

## Le TIME2MARKET débarque !

Le nouveau salon des applications et techniques marketing de demain, ouvrira ses portes les 23 et 24 mai 2012 à Paris, Porte de Versailles- Parc des Expositions

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Paris, 16 février 2012** – Le rendez-vous est pris pour la première édition du TIME2MARKET (T2M), le salon nouvelle génération qui rassemblera tous les leaders des nouvelles technologies marketing de demain, et qui se tiendra à Paris, Porte de Versailles - Parc des Expositions, les 23 et 24 mai 2012.

Pendant deux journées consécutives, le marketing 3.0, l'avenir de la relation client-fournisseur, sera mis à l'honneur et ses nouvelles composantes seront révélées sur ce lieu unique : Identité numérique, web sémantique, fichiers segmentés, métadonnées, sécurisation, social marketing, hyper ciblage du consommateur, le cloud it, le géomarketing, la fidélisation, les médias tactiques, datamining, études marketing, global 360, eye tracking, le mobile marketing et bien d'autres....

« Le salon TIME2MARKET a pour vocation de mettre à la portée des décideurs finaux les meilleures techniques leur permettant de vendre mieux, davantage, d'anticiper les besoins des clients et avec plus de précisions, pour une rentabilité optimale et se jouer de la concurrence. La plupart des salons interagissent sur l'actualité ; nous mettons en lumière ici les médias marketing en devenir et ceux dont les professionnels ne pourront pas se passer s'ils veulent survivre ou se développer. Les véritables acteurs du marketing de demain, de l'hyper marketing ou du marketing 3.0 seront donc présents dans un seul et même espace. En parallèle de ce salon se dérouleront 2 autres salons – Creativ'Pack et Shop Innovation - dont les visiteurs sont dans la même cible. Pour la 1ère fois, une organisation véritablement 360 regroupera tous les acteurs & prestataires marketing de demain. Les acheteurs ont donc trouvé une solution complète à leurs attentes » atteste Franck PRIME, organisateur du salon TIME2MARKET et Président de One Place Associates.

Le T2M et les deux autres salons parallèles représentent la seule offre complète sur le marché. Ils ont pour ambition de regrouper plus de 250 exposants et 15 000 visiteurs. TIME2MARKET est le carrefour incontournable qui alliera prise de parole d'experts et d'utilisateurs, état des lieux et analyse du marché, mais aussi perspectives d'avenir et présentation des médias marketings qui seront légions et incontournables d'ici 3 ans.

A cet instant, sans le moindre lancement de communication, sans lancement de site et uniquement sur le bouche à oreille, une centaine de prestataires se sont empressés de rejoindre le salon du futur : Camp de Bases, Riberolles, Ogone, Editialis, FrenchWeb, Intuiti, Owanis, IT News, NETMEDIA, GOSIS, Axones , EBRC , Creative IT , Global Knowledge Neywork, We Are Cloud, Squid Solution, BubblePro , Clear Channel France, ZeDOC, JCDecaux , Adobe, Mediastay, Message Business, Fullsix, Adverline, IBM, UKeenOn, Tetouanshore, Neolane, Cegedim, Compario, EmailStrategies, Cibleweb, Ide-c...

Plus de 5000 professionnels se sont enregistrés à travers les différents réseaux sociaux, acte probant du vif intérêt suscité par ce salon à la pointe des techniques marketings du futur.

Un programme de 100 conférences et de rencontres de networking sont en cours d'organisation par One place Associates. Le salon dévoilera l'intégralité des ses temps forts et de son programme prochainement.

TIME2MARKET est LE salon 360 de demain.

### A propos de ONE PLACE ASSOCIATES

ONE PLACE ASSOCIATES crée et organise des salons spécialisés pour mettre en relation des professionnels avec leurs marchés sur des segments innovants à fort potentiel. La société est présidée par Franck PRIME, créateur de près de 100 salons à travers l'Europe dont 2 leaders internationaux revendus au groupe COMEXPOSIUM. Suite à cette vente, il s'est associé à ce même groupe et quelques publicitaires et dirigeants de sociétés afin de monter la structure ONE PLACE Associates et ainsi lancer une dizaine de nouveaux salons sur des segments neufs ou en devenir. Le 1er d'entre eux, le salon DOC & FINANCES, rassemblement international du monde de la Dématérialisation, de la Finance Opérationnelle, et du Cloud Computing vient de se terminer, avec un grand succès, au CNIT; approuvé et sélectionné par les principaux acteurs de ces trois univers. <http://www.one-place.fr/>

### A propos de TIME2MARKET

Le T2M est l'événement phare sur tous les segments du marketing 3.0 : mail marketing, le cloud it, l'externalisation, de la relation client, le social marketing, le mobile marketing, l'étude marketing, les media tactiques, le géomarketing, l'identité numérique, le marketing biométrique, le marketing à la personne ou marketing 3.0, le marketing interne, les ad exchanges, la fidélisation, le marketing multicanal, le cybermarketing, le datamining, le ciblage comportementale.

[www.time2market.fr](http://www.time2market.fr) et suivez aussi ses actualités sur les réseaux sociaux Viadéo, Facebook et LinkedIn.