

Campagne Echo-Gestes Voile de Neptune Pour que la mer reste le plus bel endroit de la Terre

Association d'éducation à l'environnement marin et littoral, Voile de Neptune mène depuis 2004 une campagne d'information des professionnels et usagers de la mer intitulée Echo-Gestes, avec comme objectif la préservation de la qualité des eaux méditerranéennes et de la biodiversité marine.

Mieux connaître, pour mieux préserver

La zone marine du Languedoc-Roussillon révèle une richesse naturelle importante, insoupçonnée, et assurément sous-estimée ! Parallèlement, les usages sur la zone côtière ne cessent de croître : 60% des hommes vivent en bordure des littoraux, plus de 100 000 plaisanciers recensés en Languedoc Roussillon, 6 500 plongeurs licenciés, plus de 400 entreprises nautiques, etc. Tous ces facteurs cumulés entraînent une forte pression sur le milieu naturel marin.

Au regard de ce constat, Voile de Neptune s'est donné pour mission d'accompagner les professionnels de la Mer et usagers du littoral régional dans leur changement vers des pratiques éco-responsables pour préserver la Méditerranée ainsi que les eaux qui s'y déversent.

Dans le cadre de la campagne Echo-Gestes, Voile de Neptune propose des formations, des conférences-diaporamas, des sorties de terrain, des stands de sensibilisation et du conseil environnemental auprès de ses publics.

Pour stimuler le changement, un livret pédagogique (« *L'Echo de nos gestes, vers une plaisance sans impact* ») informe des impacts liés aux activités marines, explique les effets sur les habitats, la vie marine et la santé humaine, et propose des solutions concrètes pour une pratique durable de son activité. Un DVD témoigne de l'engagement de professionnels représentant des secteurs d'activité nautiques caractéristiques en Languedoc-Roussillon.

Depuis son lancement, la campagne est soutenue par la Région Languedoc-Roussillon, la Fondation pour la Nature et l'Homme, l'ADEME et le Département de l'Hérault.

Les professionnels du nautisme s'engagent !

La démarche « structures-relais » consiste à rencontrer les professionnels qui travaillent en lien avec le milieu marin : magasins d'accastillage, chantiers navals, clubs de voile et de plongée, capitaineries, associations de plaisanciers, loueurs de bateaux, bateau-écoles, prud'homies, etc.

A la suite d'un entretien, les ambassadeurs Echo-Gestes définissent avec la structure partenaire, un engagement concret, par exemple vendre des produits d'entretien 100 % biodégradables plutôt que des produits classiques. Le professionnel qui s'engage devient alors structure-relais, c'est-à-dire diffuseur de solutions pratiques et des livrets de la campagne.



La liste des structures-relais et les engagements pris sont disponibles sur www.echo-gestes.org

En 2008, plus de **200 professionnels** se sont engagés dans cette campagne. Fort de cette première expérience et de l'engouement des professionnels vers plus de sensibilisation du public, la démarche est relancée dès l'été 2011.

Une équipe régionale

Des structures ambassadrices formées et fédérées autour de ce projet relaient le message Echo-Gestes localement : l'association **Labelbleu** dans les Pyrénées Orientales et le **CPIE Pays Narbonnais** dans l'Aude. Le Voile de Neptune agit dans l'Hérault et le Gard. Des **points informations** Echo-Gestes sont présents au sein de la Réserve de Banyuls et du PNR de la Narbonnaise.

Une campagne désormais nationale

L'expérience Echo-Gestes est aujourd'hui répliquée sur d'autres façades littorales en France. Elle est portée par l'association **Territoires en Mer** pour la Bretagne et **CURUMA** pour l'Aquitaine.

Plus d'informations www.voiledeneptune.org

Contacts presse :

Sophie BOYER : sophie.boyer@voiledeneptune.org

Camille PFLEGER : camille.pfleger@voiledeneptune.org

Voile de Neptune - SMEL - 2 rue des chantiers - 34 200 Sète - Tel : 04 67 48 78 90

