

Questions générales : Les médias disent-ils la vérité ?

- Comment s'assurer du bien-fondé d'une information ?
- Peut-on vivre sans s'informer ?

Séance 1 : Accroche : Comment les 15-25 ans perçoivent-ils la presse ? (Sondage Ipsos)

I – La presse et les jeunes : une fréquentation active et éclectique

Les 15-25 ans ont une fréquentation active et éclectique de la presse ...

- Ils sont souvent en contact avec la presse :
 - 44% déclarent acheter souvent des journaux et des magazines
 - 37% lisent souvent des titres à disposition dans le foyer
 - 35% sont abonnés
 - 31% lisent souvent la presse qui est distribuée gratuitement
 - 26% lisent souvent des titres qu'on leur donne ou qu'ils empruntent

II – Le statut de la presse selon les jeunes :

A) Classer dans l'ordre décroissant selon votre préférence, les informations suivantes :

Ce qu'elle vous apporte		Ce qui vous inciterait à l'acheter et à la lire			
	Vous	Ensemble		Vous	Ensemble
-Disposer d'infos qu'on ne trouve pas ailleurs :		63% (7)	-Être davantage conseillé au moment de l'achat :		29% (5)
-Un moment de détente et de plaisir :		82% (4)	- Être mieux informé par la publicité sur les contenus à chaque parution d'un titre :		62% (3)
-Un moyen de s'instruire et de s'enrichir :		93% (1)	-Disposer de lieux où l'on pourrait consulter plus facilement les magazines :		75% (1)
-Avoir de l'info sur des sujets qui passionnent :		92% (2)	-Trouver la presse en vente dans les magasins que l'on fréquente :		73% (2)
-Un moment de passer le temps :		65% (6)	-Disposer de lieux de vente où les titres seraient mieux présentés :		57% (4)
-Permettre de mieux être informé pour mieux comprendre :		90% (3)			
-Utile pour l'activité scolaire ou professionnelle :		69% (5)			

Les médias auxquels on fait le plus confiance pour s'informer		
Question : À quel(s) média(s) faites-vous le plus confiance pour vous informer en général ?		
	Jeunes âgés de 15 à 20 ans (%)	
	Vous	Ensemble/rang
• La presse écrite nationale payante		13 % / 3
• La radio		11 / 4
• Internet		27 / 2
• La télévision.....		35 / 1
• La presse écrite régionale payante		5 / 5
• La presse écrite gratuite.....		4 / 6
• Aucun		3 / 7
- Ne se prononcent pas		2 / 8
TOTAL.....		100

1) Lisez ce texte qui définit le rapport qu'entretiennent les lycéens avec la presse.

Ils s'intéressent à ce qui se passe autour d'eux, dans le monde, dans leur pays, dans leur région, dans leur ville. Ils veulent s'informer, se faire leur opinion, comprendre les événements et en discuter. Ils regardent la télévision, écoutent la radio. Ils lisent les journaux quand ils sont à leur portée : dans les écoles, les trains, les bus et les métros pendant la semaine, à la maison le dimanche, sur Internet à tout moment. Mais ils trouvent que la presse écrite les boude en ne leur prêtant pas assez d'attention :

« Pourquoi les journaux ne parlent-ils pas de ce qui nous intéresse dans l'actualité ? Pourquoi sont-ils si obscurs et difficiles à lire ? »

Jeanne Emmanuelle Hutin, *Dimanche Ouest-France*, « *Les lycéens et la presse* »,

Éditorial du 23 novembre 2008.

2) Répondez aux questions ci-dessous pour définir le lecteur de presse que vous êtes.

- Vous reconnaissez-vous dans le portrait des lycéens fait dans le premier paragraphe ? Expliquez pourquoi.

- Quels sujets faudrait-il aborder pour intéresser les lycéens ?

- Comment pourrait-on améliorer la présentation de la presse pour la rendre accessible aux lycéens ?

Consignes : répondez en une dizaine de lignes à ces questions.

B) Débat : faites-vous confiance aux médias ?

Argumentez en vous appuyant (éventuellement) sur les propositions suivantes et en utilisant des exemples précis (événements politiques, sportifs, économiques...) :

A) Je regarde tous les soirs le même journal télévisé : j'ai confiance dans les propos du présentateur et je ne trouve pas utile de passer plus de temps à m'informer. En 30 minutes, j'ai un panorama complet de l'actualité, illustré de nombreuses images.

B) Les journalistes ont des règles qu'ils suivent : ils peuvent être sanctionnés et ne pas retrouver leur carte de presse.

C) Les médias sont complices du pouvoir. Ils ne donnent pas une vision objective de la vie politique et des problèmes sociaux.

D) Il n'y a pas de fumée sans feu dit le proverbe. Pour moi, cela s'applique aussi à l'information : si les journalistes le disent, s'il y a des images, c'est que l'information existe bien.

E) S'ils se trompent, les journalistes peuvent rectifier leurs erreurs. Il arrive parfois que le présentateur du 20 h corrige un propos erroné.

F) Les journalistes ont peur de déclencher des mouvements de panique dans l'opinion. Ils minimisent certains événements.

G) Il se passe beaucoup trop de choses pour que les médias nous disent tout : les journalistes trient et nous cachent certains faits.

Consignes :

- Utilisation d'exemples pris dans l'actualité.
- Une dizaine de lignes demandées.

III – Les jeunes et le métier de journaliste :

L'attrait pour le métier de journaliste		
Question : Vous personnellement, seriez-vous très, assez, peu ou pas du tout attiré par le métier de journaliste ?		
Question posée uniquement aux jeunes âgés de 15 à 20 ans (%)		
	Vous	Ensemble
• Très attiré		6
• Assez attiré		25
• Peu attiré		43
• Pas attiré du tout		25
- Ne se prononcent pas		1
TOTAL.....		100

En une dizaine de lignes argumentées, précisez les raisons pour lesquelles le métier de journaliste vous attire ou, au contraire ne vous motive pas.

Quelques arguments et contre-arguments possibles

Les raisons pour lesquelles le métier de journaliste attire :

Question : Pour quelle(s) raison(s) principale(s) le métier de journaliste pourrait-il vous attirer ? C'est un métier... ?

Base : question posée aux jeunes attirés par le métier de journaliste, soit 31% de l'échantillon.

Ensemble (%)

- Qui permet de transmettre des idées, des avis, des points de vue 50
- Qui permet de voyager, d'aller sur le terrain 49
- Qui permet d'être au cœur de l'information 40
- Qui permet d'influencer le cours des choses 15
- Qui permet de côtoyer les élites / les personnes qui ont de l'influence ou du pouvoir..... 12
- Qui offre des avantages / de bonnes conditions de travail 7
- TOTAL..... (*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Autres avantages : salaire, aventure, découverte, goût du risque.

Les raisons pour lesquelles le métier de journaliste n'attire pas :

Question : Pour quelle(s) raison(s) principale(s) le métier de journaliste ne pourrait-il pas vous attirer ?

Base : question posée aux jeunes n'étant pas attirés par le métier de journaliste, soit 68% de l'échantillon.

Ensemble (%)

- C'est un métier où on est soumis à des pressions économiques / des pressions politiques 33
- C'est un métier au rythme intense avec de fréquents déplacements 22
- Vous ne vous sentez pas concerné par l'actualité 20
- La presse est un secteur qui connaît beaucoup de difficultés 17
- C'est un métier qui présente peu d'avantages / de mauvaises conditions de travail 16
- Ne se prononcent pas 17
- TOTAL..... (*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

Autres inconvénients : risques, vie familiale perturbée, censure du pouvoir, des patrons...



Pour la prochaine séance, ramenez un quotidien (presse locale, régionale, nationale ou internationale)