

DANS QUELLE MESURE LA MUSIQUE AIDE-T-ELLE A LA VENTE D'UN PRODUIT DE CONSOMMATION ?

<p>Le rôle du son : Il joue un rôle de liaison et de ponctuation des images, ce qui accentue le message délivré. Il apporte un supplément d'information, Il valorise le produit, Il crée une ambiance, Il génère des émotions.</p>	<p>On peut distinguer :</p> <p>Le jingle (motif court et percutant que l'on mémorise facilement, on le reconnaît même sans voir l'image). La musique originale (associée à cette pub ou cette marque). La musique d'emprunt (un morceau classique, une chanson de jazz, de variété, un tube de rock, de funk, etc) Le slogan : le choix de la voix parlée et de l'intonation est primordial.</p>
<p>Vocabulaire du son par rapport à l'image : Son in : un son qui correspond à une action visible (une porte qu'on claque) Son hors champ : un son qui appartient à l'histoire mais qu'on ne voit pas sur l'écran (une voiture invisible qui freine avant un accident) Son off : une voix qui commente (documentaire), une musique rapportée (un air de Jazz dans le bar où les acteurs sont attablés), etc</p>	<p>On peut distinguer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une musique plutôt mélodique qui provoque une émotion et a un impact sur le plan psychologique. - Une musique plutôt rythmique qui provoque des sensations physiques et a un impact plutôt physiologique.

DANS QUELLE MESURE LA MUSIQUE AIDE-T-ELLE A LA VENTE D'UN PRODUIT DE CONSOMMATION ?

<p>Le rôle du son : Il joue un rôle de liaison et de ponctuation des images, ce qui accentue le message délivré. Il apporte un supplément d'information, Il valorise le produit, Il crée une ambiance, Il génère des émotions.</p>	<p>On peut distinguer :</p> <p>Le jingle (motif court et percutant que l'on mémorise facilement, on le reconnaît même sans voir l'image). La musique originale (associée à cette pub ou cette marque). La musique d'emprunt (un morceau classique, une chanson de jazz, de variété, un tube de rock, de funk, etc) Le slogan : le choix de la voix parlée et de l'intonation est primordial.</p>
<p>Vocabulaire du son par rapport à l'image : Son in : un son qui correspond à une action visible (une porte qu'on claque) Son hors champ : un son qui appartient à l'histoire mais qu'on ne voit pas sur l'écran (une voiture invisible qui freine avant un accident) Son off : une voix qui commente (documentaire), une musique rapportée (un air de Jazz dans le bar où les acteurs sont attablés), etc</p>	<p>On peut distinguer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une musique plutôt mélodique qui provoque une émotion et a un impact sur le plan psychologique. - Une musique plutôt rythmique qui provoque des sensations physiques et a un impact plutôt physiologique.