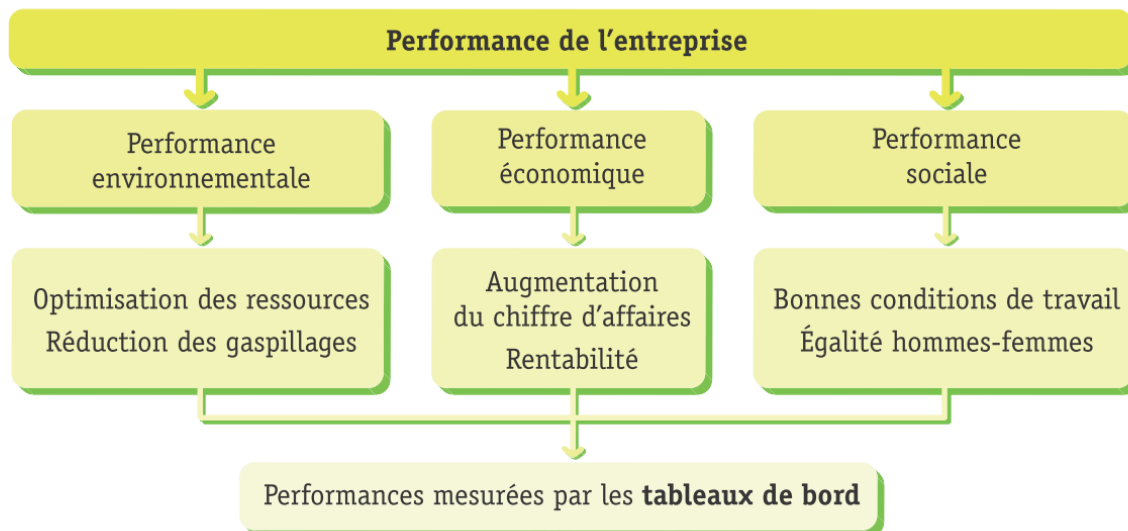


Synthèse 13

LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

1

Les indicateurs de performance de l'entreprise



Voir Doc 1, puis questions 1 et 2.

Voir Doc 4, puis questions 5 et 6.

Voir Doc 2, puis question 3.

2

L'optimisation de la performance

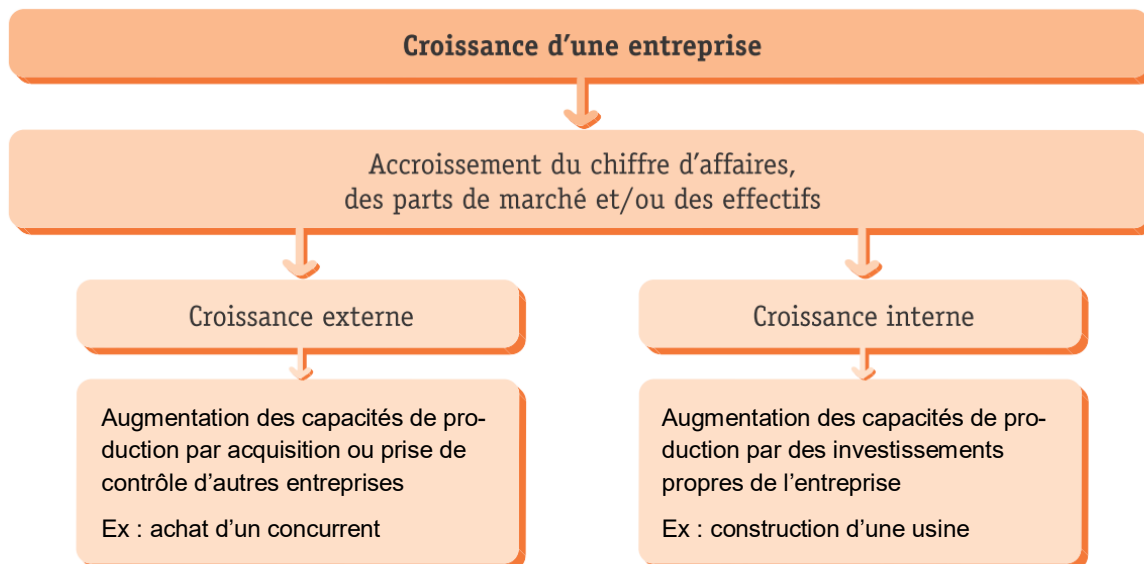
Prix d'achat (prix des matières premières...)
+ **Frais d'achat** (frais de transport...)
Coût d'achat
+ **Frais de transformation** (main d'œuvre, électricité...)
Coût de production
+ **Coût de distribution** (frais de publicité, de transport...)
Coût de revient
+ **Marge bénéficiaire**
Prix de vente

Prix de vente
- **Coût de revient**
Marge bénéficiaire

Voir TP basé sur le Doc 3.

3

La croissance de l'entreprise



Voir Doc 5, puis question 7.

Voir Doc 6.

Définition

En remplacement du Doc 3 du livre

Une petite entreprise industrielle fabrique deux produits. Son dirigeant veut analyser leur rentabilité en évaluant successivement leur coût de revient complet et leur marge.

Il dispose des informations ci-contre.

Informations	Produit ABA	Produit OSE
Achat de la matière	40 €	55 €
Frais d'achat liés au produit	4 €	7 €
Taux horaire de fabrication	50 €	35 €
Temps de fabrication	1 h	30 min
Coût de distribution (coefficient à appliquer au coût de production) 🕯️	0,25	0,25
Prix de vente HT	105 €	120 €

Produit	ABA	OSE
Prix d'achat	40,00	55,00
Frais d'achat	4,00	7,00
Coût d'achat	44,00	62,00
Frais de transformation	50 x 1 = 50,00	35 x 0,5 = 17,50
Coût de production	94,00	79,50
Coût de distribution	94 x 0,25 = 23,50	79,50 x 0,25 = 19,88
Coût de revient	117,50	99,38

Produit	ABA	OSE
Prix de vente	105,00	120,00
Coût de revient	117,50	99,38
Marge bénéficiaire	- 12,50	20,62