

Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

Nom:.....

Date...../.../.....

Prénom:.....

**Chapitre 1 Réception et mise en stock des produits**

SITUATION :

**Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin**

**Vous etes employé au magasin Auchan de le Poinçonnet dans le cadre d 'un emploi saisonnier. Vous etes affecté(e) au rayon « textile »**

**AUCHAN route de Montluçon  
36330 Le Poinçonnet**

**Activité :Grande surface alimentaire et non alimentaire  
Responsable rayon textile : M.Gerbault**



Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

**Activité N°1. Repérer et situer les familles et sous familles**

Vous vous familiariser avec les produits de ce rayon , le responsable M.Gerbault vous communique un extrait de la nomenclature IFLS (Institut française du libre-service) simplifié

**Document 1**

une documentation **Document 2** et

une note écrite **Document 3**

## Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

## Document 1 Extrait de la nomenclature IFLS simplifiée

CATÉGORIE A - PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION			CATÉGORIE B - MARCHANDISE GÉNÉRALE		
GROUPE I - ÉPICERIE ET TABAC			GROUPE V - ÉQUIPEMENT DE LA MAISON		
Code	Nom de la famille	Nombre de sous-familles	Code	Nom de la famille	Nombre de sous-familles
010	Panification sèche, Panification fraîche de longue conservation	5	541	Cuisine, Office	5
020	Biscuiterie, Pains d'épices, Pâtisserie industrielle	9	542	Articles de ménage	6
030	Café, Chicorée	7	543	La table	4
040	Petits déjeuners, Céréales, Pâtes à tartiner, Barres	5	550	Gros équipement ménager	5
050	Thés, Infusions	6	560	Petit électroménager	7
060	Chocolats	3	580	Jardinage, Végétaux	10
070	Confiserie de sucre	11	591	Outils	4
080	Desserts ambiants (non réfrigérés), Produits pour pâtisserie	3	592	Quincaillerie	7
090	Laits de conserve (boîtes, tubes), étuis et berlingots	3	593	Plomberie, Sanitaire, Chauffage	4
100	Farine. Féculé, Semoule, Tapioca, Purée	4	594	Électricité, Lampes, Batteries	12
110	Aliments alimentaires	5	595	Bois et dérivés	2
120	Fruits et légumes secs, Riz, Graines salées et Mélanges apéritif	8	596	Bâtiment	2
130	Potages, Bouillons. Aides culinaires	5	597	Peintures, Droguerie, Colles, Adhésifs	4
140	Condiments, Sauces	7	598	Revêtements murs et sols	4
150	Épices, Poivres	2	600	Mobilier	9
160	Sels	2	620	Ameublement	3
170	Huiles	3	630	Linge de maison	4
180	Vinaigres	3	GROUPE VI - BIEN-ÊTRE DE LA PERSONNE ET LOISIRS		
190	Sucres	5	Code	Nom de la famille	Nombre de sous-familles
200	Confitures, Fruits au sirop	6	680	Papiers	6
210	Conserves de légumes	8	681	Façonnés	12
220	Conserves de poissons	5	682	Écrire et corriger	8
230	Conserves de viandes	6	683	Dessin et loisirs	10
240	Chips. Plats cuisinés en conserve	6	684	Classement	14
250	Aliments pour bébés	4	685	Matériel pour l'école et le bureau	19
280	Aliments pour animaux	3	686	Consommables, Accessoires bureautiques et informatiques	1
290	Tabac	7	687	Carterie	4
GROUPE II - BOISSONS			688	Bureautique et mobilier	3
Code	Nom de la famille	Nombre de sous-familles	689	Micro-informatique	8
300	Limonades, Sodas, Jus de fruits, Sirops	5	690	Librairie	11
310	Bières, Cidres, Panachés	10	700	Bijouterie, Horlogerie, Fantaisie	6
320	Eaux minérales et de source et autres eaux	4	710	Maroquinerie, Voyage	10
330	Vins courants	2	720	Images, Son, Téléphonie	14
340	Vins fins, VQPRD (AOC et VDQS)	3	730	Jeux et jouets	12
350	Champagnes	1	735	Décorations et accessoires de fête	7
351	Autres vins effervescents	2	740	Animaux domestiques	10
360	Apéritifs	7	750	Plein air	6
370	Alcools, Eaux-de-vie. Liqueurs, Cocktails, Whiskies	7	758	Cycles. Cyclomoteurs, Motos	4
GROUPE III - PRODUITS FRAIS			760	Produits automobiles	9
Code	Nom de la famille	Nombre de sous-familles	761	Combustibles et carburants	2
400	Pains, Pâtisserie fraîche	8	770	Sports	22
411	Glaces et crèmes glacées	3	780	Services	6
412	Surgelés	11	GROUPE VII - HABILLEMENT ET CHAUSSURES		
420	Crèmerie fraîche	13	Code	Nom de la famille	Nombre de sous-familles
430	Fromages	9	830	Chaussures	7
440	Fruits frais	10	841	Vêtements pour bébés	1
450	Légumes, Pommes de terre	14	851	Manteaux, Cabans, Capes, Pélerines	2
451	Fleurs et plantes	9	853	Blousons	2
461	Charcuterie, Salaisons	7	854	Anoraks, Coupe-vent, Vestes de ski, Parkas	4
468	Volailles et gibiers	9	856	Imperméables	2
470	Traiteur	13	861	Vestes et blazers	3
480	Boucherie	8	863	Robes, Jupes	2
490	Poissonnerie	7	864	Costumes, Tailleurs. Gilets	5
GROUPE IV - DROGUERIE PARFUMERIE HYGIÈNE-BEAUTÉ			871	Vêtements de travail	4
Code	Nom de la famille	Nombre de sous-familles	873	Pantalons, Jeans, Salopettes, Combinaisons	10
500	Lavage	11	877	Fuseaux, Caleçons, Knickers, Shorts, Bermudas	6
510	Entretien	10	879	Tee-shirts, Débardeurs, Caracos de dessus	5
520	Droguerie	3	881	Chemises, Chemisiers	3
640	Soins et beauté de la chevelure, Produits capillaires	21	885	Polos, Pull-overs, Sweat-shirts	5
650	Soins et beauté du corps	13	889	Survêtements de sport, Trainings. Kimonos	1
660	Soins et beauté du visage, Maquillage des ongles	10	891	Maillots de bain	7
661	Produits de soins pour bébé	8	895	Tee-shirts de dessous	3
662	Puériculture	2	897	Lingerie	9
670	Produits papiers, Hygiène et accessoires de toilette et de beauté	10	901	Slips, Caleçons pour homme	2
671	Parapharmacie	16	905	Soutiens-gorge, Corseterie	6
			909	Vêtements de nuit et d'intérieur	3
			921	Chaussettes	3
			931	Collants et bas	3
			971	Accessoires d'habillement	14
			991	Tissu au mètre	8
			993	Mercerie	3

## Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

### Document 2 : Documentation

La nomenclature de l'Institut française du libre-service se décompose en catégorie puis en groupe. Chaque groupe est composé de familles puis de sous-familles.

### Document 3 : Note

*Je vous précise que dans mon rayon, vous pouvez trouver (collection hommes-femmes)*

*- Pantalons*

*- Veste*

*- Robes*

*- Pulls*

*- Tee-shirts*

*M. Gerbault*

Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin



1) A partir des document 1,2,3 compléter l'annexe 1 en vous plaçant au rayon « textile » du magasin

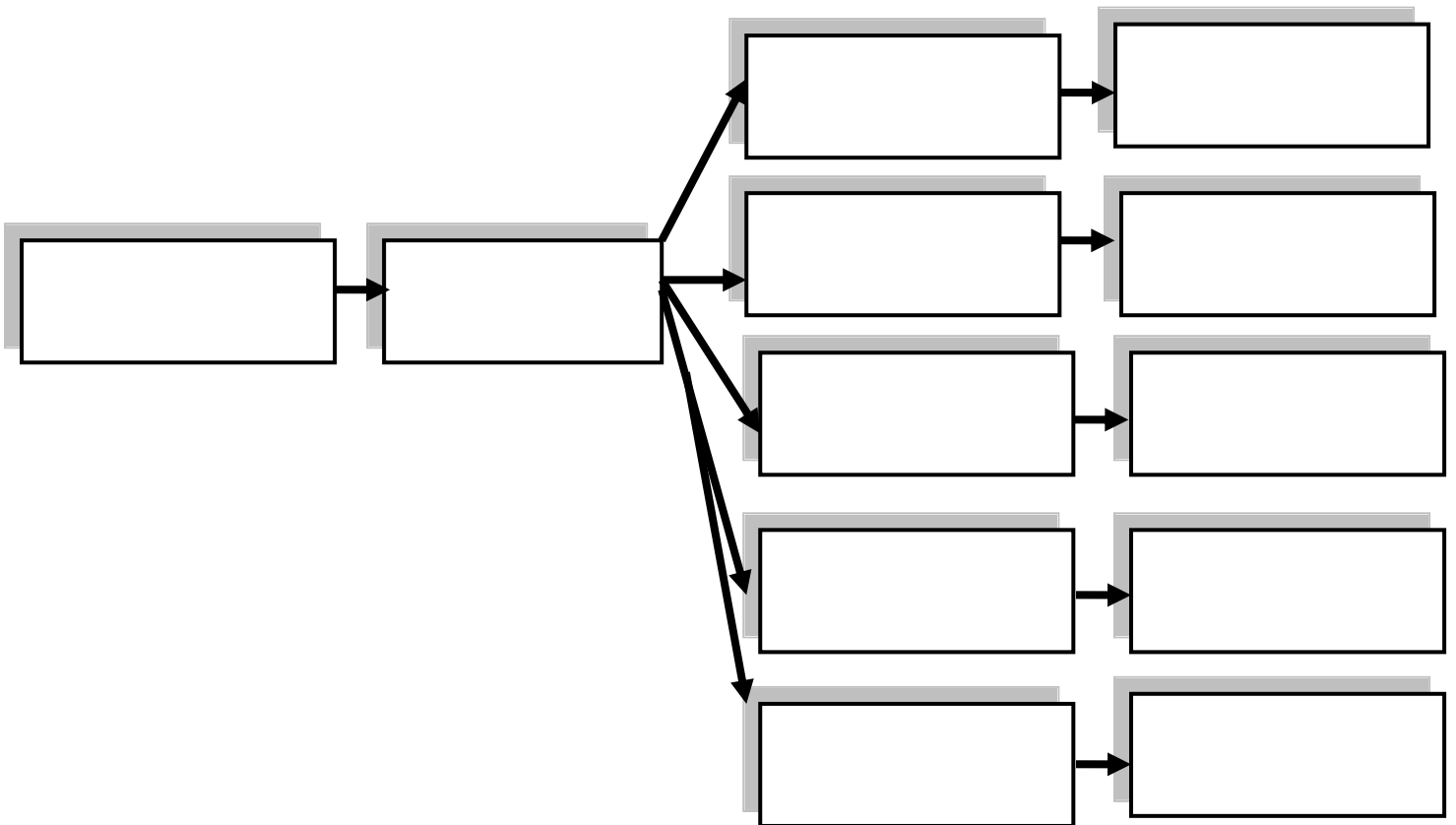
# Annexe 1

Catégories

Groupe

Familles

Nombre de sous-familles



2) Expliquer si l'assortiment proposé par M. Gerbault est important.

.....  
.....  
.....

## Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

### Activité N°2. Caractériser l'assortiment

La saison d'été bas son plein et il est urgent de faire le point sur la famille « tee-shirt homme ». Nous devons penser à la prochaine saison. M. Gerbault vous a préparé un inventaire de tee-shirt homme disponible à la vente dans son rayon (document 4) et il vous communique une note d'information (document 5)

#### Document 4 Famille Tee-shirt Homme

Nous avons 3 sous-familles en rayon

-débardeur

-Tee-shirt col rond

-Tee-shirt col V

Chaque sous-famille se décline en 6 références :

Blue, yellow, red, black, white, green

M. Gerbault

#### Document 5 Caractéristique de la dimension d'un assortiment

La dimension de l'assortiment se mesure en fonction de deux caractéristiques :

- **La largeur** : mesure du nombre de sous-familles proposées pour chaque groupe de produits

Un assortiment peut être **large** (nombreuse sous-familles de produits) ou

Un assortiment peut être **étroit** (peu de sous-familles de produits)

- **La profondeur** : mesure le nombre de références offertes par sous-familles de produits

Un assortiment peut être **profond** (grand nombre de référence) ou **peu profond** (peu de nombre de références)

### Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin



- 1) Compléter le schéma caractérisant la famille « tee-shirt Homme » chez Auchan (annexe 2)



- 2) Calculer le nombre total de références qui compose le produit « tee-shirt Homme » chez Auchan

.....  
.....



- 3) Caractériser l'assortiment de la famille tee-shirt homme et communiquer votre impression.

.....  
.....

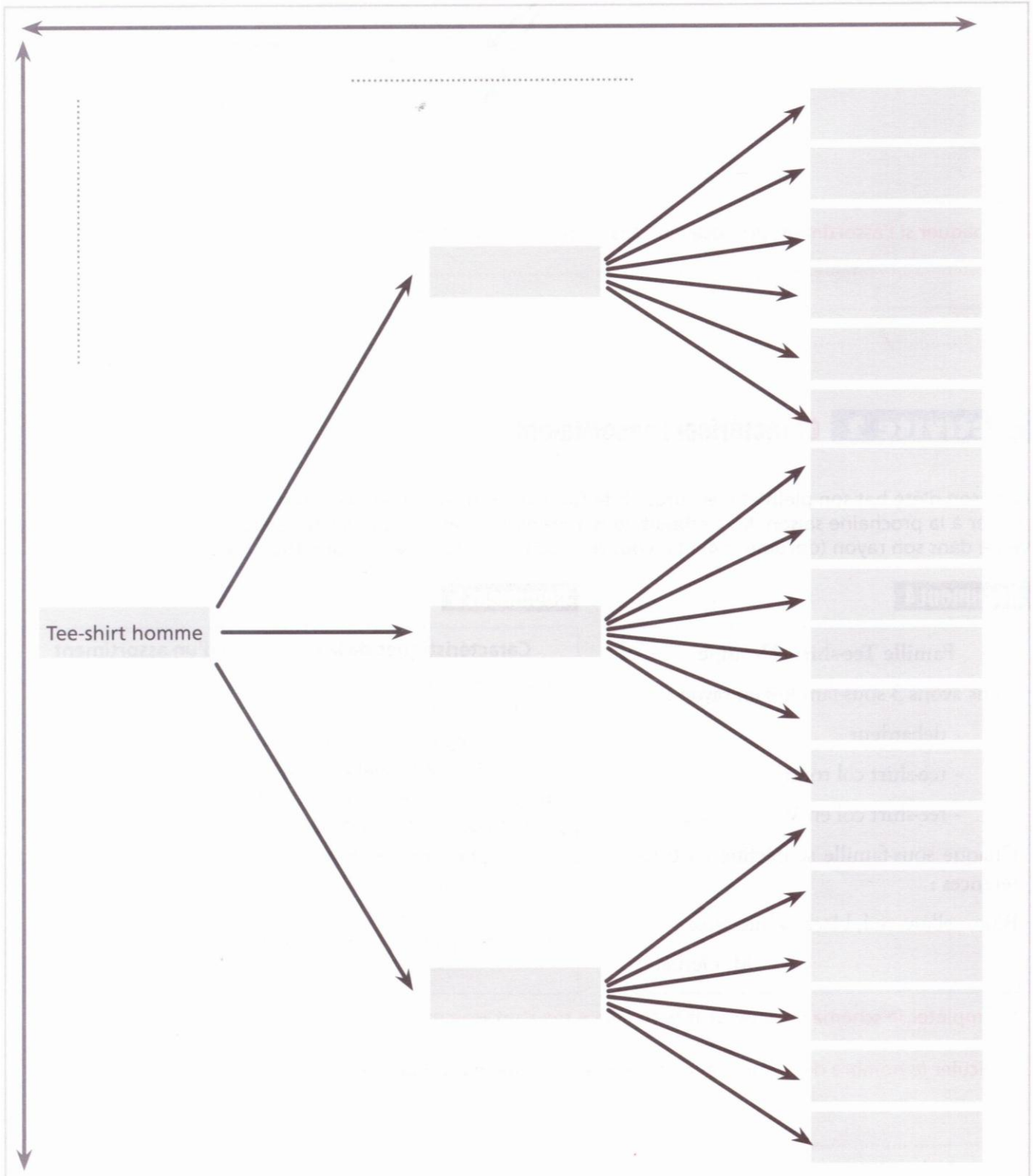


- 4) Expliquer pourquoi un assortiment doit être le plus large et le plus profond possible.

.....  
.....  
.....  
.....

Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

# Annexe 2





Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

**Activité N°3. La famille des shampoings**

M.Gerbault est satisfait de votre travail et il souhaite vous reprendre pour les prochaines vacances de toussaint. Il vous confie à son collègue, M.Pineau , responsable « hygiène » Celui-ci souhaite proposer à la vente un nouveau shampoing .Vous êtes responsable de ce futur assortiment.

- 1) Préciser le groupe et la famille auxquels ce produit appartient en prenant référence IFLS (Document 1)

.....  
.....

- 2) Indiquer le nombre de sous-familles pouvant être présentes en magasin. En citer cinq.

.....  
.....  
.....  
.....

Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

# SYNTHESE

## 1) Qu'est-ce que l'assortiment ?

.....  
.....  
.....

## 2) Comment se caractérise un assortiment ?

### Les caractéristiques de l'assortiment du point de vente

La dimension d'un assortiment se mesure en fonction de deux caractéristiques :

➤ La largeur :

.....  
.....

Un assortiment peut être :

- **large** quand de nombreuses familles de produits sont proposées
- **étroit** quand il y a peu de familles de produits proposées

➤ La profondeur

.....  
.....

- **profond** quand un grand nombre de références est proposé dans chaque famille de produits
- **peu profond ou superficiel** quand il y a peu de références pour chaque famille de produits

Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

**3) Les critères déterminants dans le choix de l'assortiment**

Le responsable d'un point de vente doit prendre en compte de nombreux éléments pour composer et faire évoluer son assortiment :

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....