

Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

Nom:.....

Date...../.../.....

Prénom:.....

Chapitre 1 Réception et mise en stock des produits

SITUATION :

Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

Vous etes employé au magasin Auchan de le Poinçonnet dans le cadre d 'un emploi saisonnier. Vous etes affecté(e) au rayon « textile »

**AUCHAN route de Montluçon
36330 Le Poinçonnet**

**Activité :Grande surface alimentaire et non alimentaire
Responsable rayon textile : M.Gerbault**



Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

Activité N°1. Repérer et situer les familles et sous familles

Vous vous familiariser avec les produits de ce rayon , le responsable M.Gerbault vous communique un extrait de la nomenclature IFLS (Institut française du libre-service) simplifié

Document 1

une documentation **Document 2** et

une note écrite **Document 3**

Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

Document 1 Extrait de la nomenclature IFLS simplifiée

CATÉGORIE A - PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION			CATÉGORIE B - MARCHANDISE GÉNÉRALE		
GROUPE I - ÉPICERIE ET TABAC			GROUPE V - ÉQUIPEMENT DE LA MAISON		
Code	Nom de la famille	Nombre de sous-familles	Code	Nom de la famille	Nombre de sous-familles
010	Panification sèche, Panification fraîche de longue conservation	5	541	Cuisine, Office	5
020	Biscuiterie, Pains d'épices, Pâtisserie industrielle	9	542	Articles de ménage	6
030	Café, Chicorée	7	543	La table	4
040	Petits déjeuners, Céréales, Pâtes à tartiner, Barres	5	550	Gros équipement ménager	5
050	Thés, Infusions	6	560	Petit électroménager	7
060	Chocolats	3	580	Jardinage, Végétaux	10
070	Confiserie de sucre	11	591	Outils	4
080	Desserts ambiants (non réfrigérés), Produits pour pâtisserie	3	592	Quincaillerie	7
090	Laits de conserve (boîtes, tubes), étuis et berlingots	3	593	Plomberie, Sanitaire, Chauffage	4
100	Farine. Féculé, Semoule, Tapioca, Purée	4	594	Électricité, Lampes, Batteries	12
110	Aliments	5	595	Bois et dérivés	2
120	Fruits et légumes secs, Riz, Graines salées et Mélanges apéritif	8	596	Bâtiment	2
130	Potages, Bouillons. Aides culinaires	5	597	Peintures, Droguerie, Colles, Adhésifs	4
140	Condiments, Sauces	7	598	Revêtements murs et sols	4
150	Épices, Poivres	2	600	Mobilier	9
160	Sels	2	620	Ameublement	3
170	Huiles	3	630	Linge de maison	4
180	Vinaigres	3	GROUPE VI - BIEN-ÊTRE DE LA PERSONNE ET LOISIRS		
190	Sucres	5	Code	Nom de la famille	Nombre de sous-familles
200	Confitures, Fruits au sirop	6	680	Papiers	6
210	Conserves de légumes	8	681	Façonnés	12
220	Conserves de poissons	5	682	Écrire et corriger	8
230	Conserves de viandes	6	683	Dessin et loisirs	10
240	Chips. Plats cuisinés en conserve	6	684	Classement	14
250	Aliments pour bébés	4	685	Matériel pour l'école et le bureau	19
280	Aliments pour animaux	3	686	Consommables, Accessoires bureautiques et informatiques	1
290	Tabac	7	687	Carterie	4
GROUPE II - BOISSONS			688	Bureautique et mobilier	3
Code	Nom de la famille	Nombre de sous-familles	689	Micro-informatique	8
300	Limonades, Sodas, Jus de fruits, Sirops	5	690	Librairie	11
310	Bières, Cidres, Panachés	10	700	Bijouterie, Horlogerie, Fantaisie	6
320	Eaux minérales et de source et autres eaux	4	710	Maroquinerie, Voyage	10
330	Vins courants	2	720	Images, Son, Téléphonie	14
340	Vins fins, VQPRD (AOC et VDQS)	3	730	Jeux et jouets	12
350	Champagnes	1	735	Décorations et accessoires de fête	7
351	Autres vins effervescents	2	740	Animaux domestiques	10
360	Apéritifs	7	750	Plein air	6
370	Alcools, Eaux-de-vie. Liqueurs, Cocktails, Whiskies	7	758	Cycles. Cyclomoteurs, Motos	4
GROUPE III - PRODUITS FRAIS			760	Produits automobiles	9
Code	Nom de la famille	Nombre de sous-familles	761	Combustibles et carburants	2
400	Pains, Pâtisserie fraîche	8	770	Sports	22
411	Glaces et crèmes glacées	3	780	Services	6
412	Surgelés	11	GROUPE VII - HABILLEMENT ET CHAUSSURES		
420	Crèmerie fraîche	13	Code	Nom de la famille	Nombre de sous-familles
430	Fromages	9	830	Chaussures	7
440	Fruits frais	10	841	Vêtements pour bébés	1
450	Légumes, Pommes de terre	14	851	Manteaux, Cabans, Capes, Pèlerines	2
451	Fleurs et plantes	9	853	Blousons	2
461	Charcuterie, Salaisons	7	854	Anoraks, Coupe-vent, Vestes de ski, Parkas	4
468	Volailles et gibiers	9	856	Imperméables	2
470	Traiteur	13	861	Vestes et blazers	3
480	Boucherie	8	863	Robes, Jupes	2
490	Poissonnerie	7	864	Costumes, Tailleurs. Gilets	5
GROUPE IV - DROGUERIE PARFUMERIE HYGIÈNE-BEAUTÉ			871	Vêtements de travail	4
Code	Nom de la famille	Nombre de sous-familles	873	Pantalons, Jeans, Salopettes, Combinaisons	10
500	Lavage	11	877	Fuseaux, Caleçons, Knickers, Shorts, Bermudas	6
510	Entretien	10	879	Tee-shirts, Débardeurs, Caracos de dessus	5
520	Droguerie	3	881	Chemises, Chemisiers	3
640	Soins et beauté de la chevelure, Produits capillaires	21	885	Polos, Pull-overs, Sweat-shirts	5
650	Soins et beauté du corps	13	889	Survêtements de sport, Trainings. Kimonos	1
660	Soins et beauté du visage, Maquillage des ongles	10	891	Maillots de bain	7
661	Produits de soins pour bébé	8	895	Tee-shirts de dessous	3
662	Puériculture	2	897	Lingerie	9
670	Produits papiers, Hygiène et accessoires de toilette et de beauté	10	901	Slips, Caleçons pour homme	2
671	Parapharmacie	16	905	Soutiens-gorge, Corseterie	6
			909	Vêtements de nuit et d'intérieur	3
			921	Chaussettes	3
			931	Collants et bas	3
			971	Accessoires d'habillement	14
			991	Tissu au mètre	8
			993	Mercerie	3

Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

Document 2 : Documentation

La nomenclature de l'Institut française du libre-service se décompose en catégorie puis en groupe. Chaque groupe est composé de familles puis de sous-familles.

Document 3 : Note

Je vous précise que dans mon rayon, vous pouvez trouver (collection hommes-femmes)

- Pantalons

- Veste

- Robes

- Pulls

- Tee-shirts

M. Gerbault

Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin



1) A partir des document 1,2,3 compléter l'annexe 1 en vous plaçant au rayon « textile » du magasin

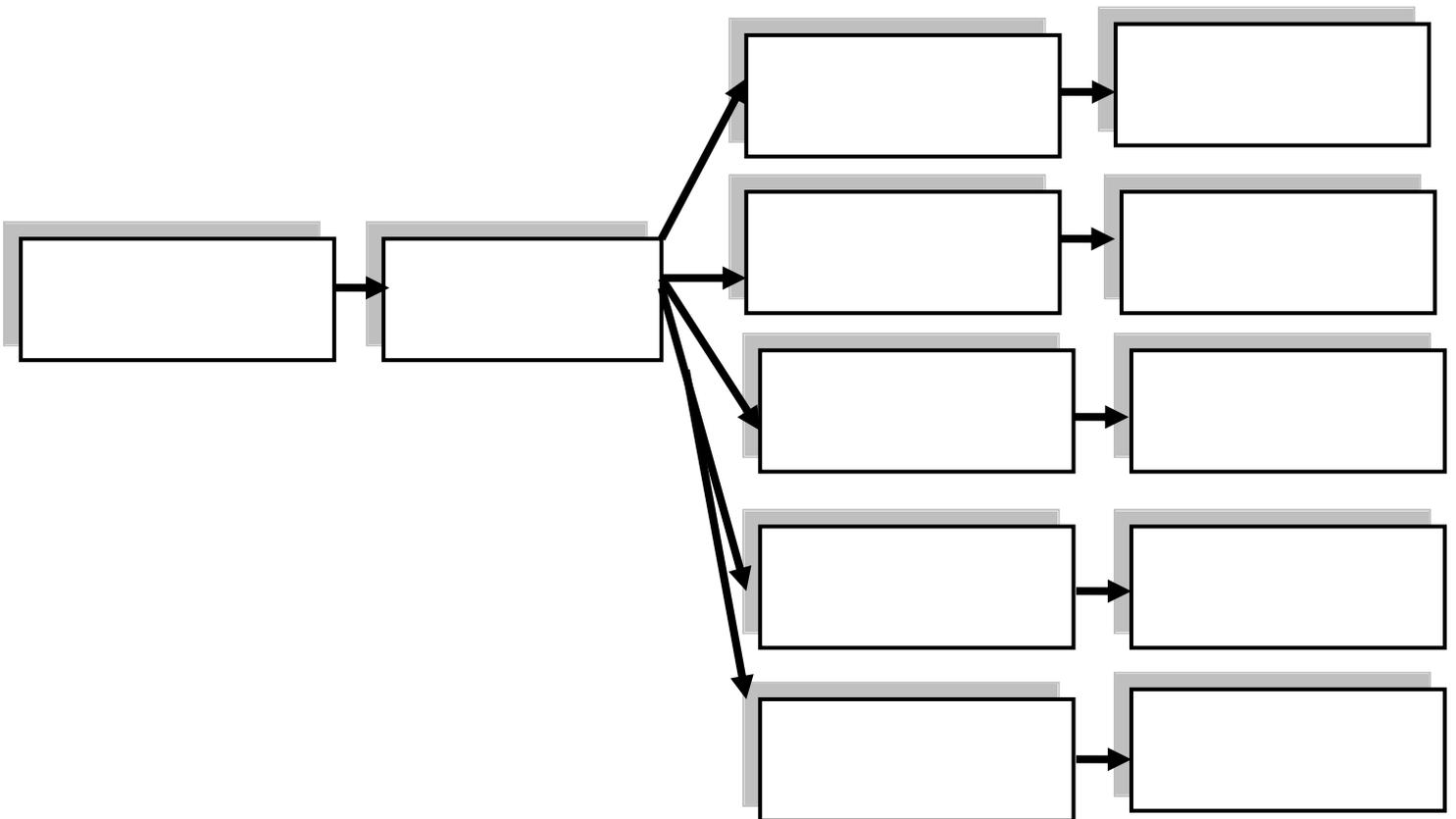
Annexe 1

Catégories

Groupe

Familles

Nombre de sous-familles



2) Expliquer si l'assortiment proposé par M. Gerbault est important.

.....
.....
.....

Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

Activité N°2. Caractériser l'assortiment

La saison d'été bas son plein et il est urgent de faire le point sur la famille « tee-shirt homme ». Nous devons penser à la prochaine saison. M. Gerbault vous a préparé un inventaire de tee-shirt homme disponible à la vente dans son rayon (document 4) et il vous communique une note d'information (document 5)

Document 4 Famille Tee-shirt Homme

Nous avons 3 sous-familles en rayon

-débardeur

-Tee-shirt col rond

-Tee-shirt col V

Chaque sous-famille se décline en 6 références :

Blue, yellow, red ,black, whit, green

M.Gerbault

Document 5 Caractéristique de la dimension d'un assortiment

La dimension de l'assortiment se mesure en fonction de deux caractéristiques :

-**La largeur** : mesure du nombre de sous-familles proposées pour chaque groupe de produits

Un assortiment peut être **large** (nombreuse sous-familles de produits) ou

Un assortiment peut être **étroit** (peu de sous-familles de produits)

- **La profondeur** : mesure le nombre de références offertes par sous-familles de produits

Un assortiment peut être **profond** (grand nombre de référence) ou **peu profond** (peu de nombre de références)

Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin



- 1) Compléter le schéma caractérisant la famille « tee-shirt Homme » chez Auchan (annexe 2)



- 2) Calculer le nombre total de références qui compose le produit « tee-shirt Homme » chez Auchan

.....
.....



- 3) Caractériser l'assortiment de la famille tee-shirt homme et communiquer votre impression.

.....
.....

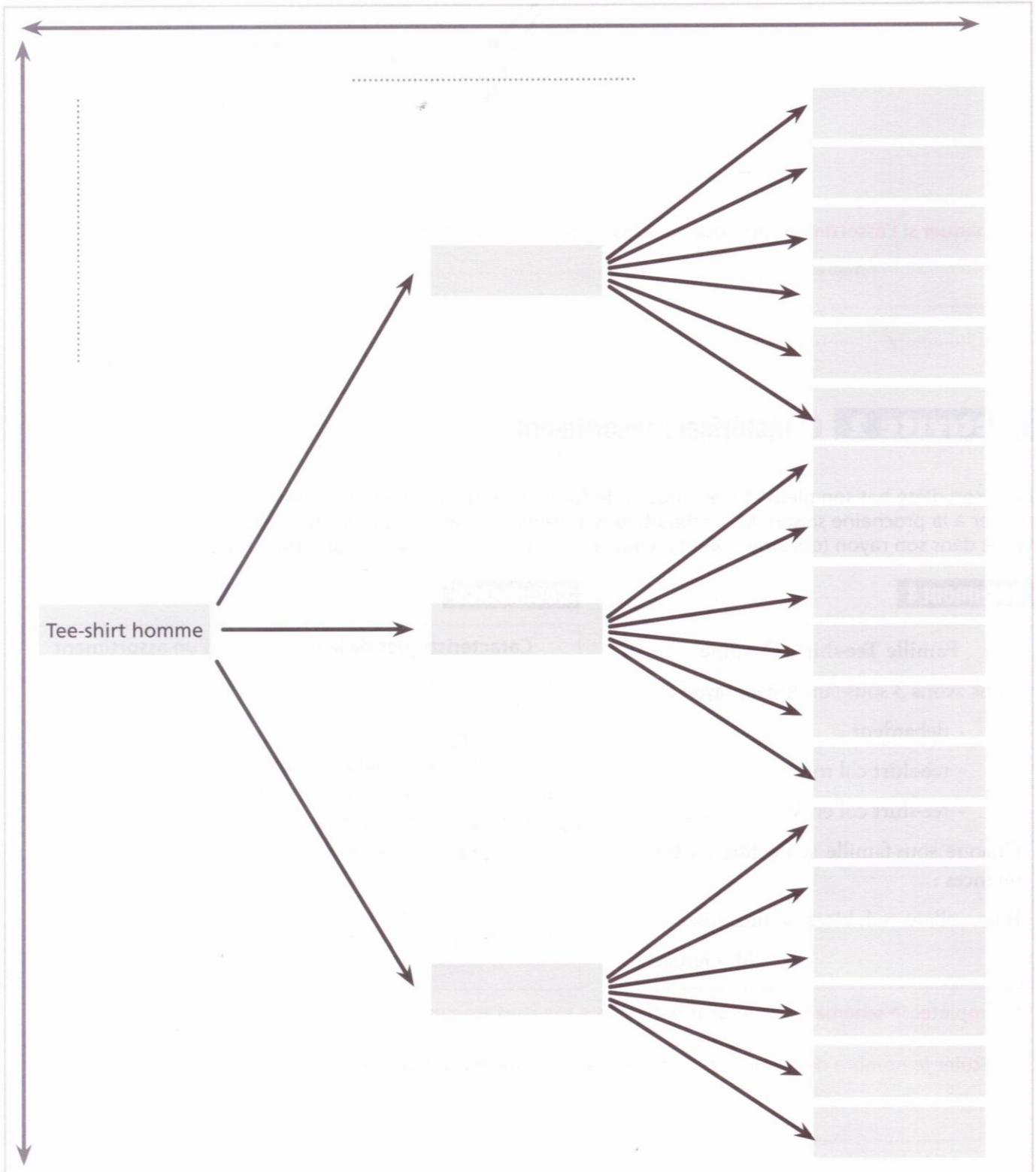


- 4) Expliquer pourquoi un assortiment doit être le plus large et le plus profond possible.

.....
.....
.....
.....

Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

Annexe 2



Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

Activité N°3. La famille des shampoings

M.Gerbault est satisfait de votre travail et il souhaite vous reprendre pour les prochaines vacances de toussaint. Il vous confie à son collègue, M.Pineau , responsable « hygiène » Celui-ci souhaite proposer à la vente un nouveau shampoing . Vous êtes responsable de ce futur assortiment.

- 1) Préciser le groupe et la famille auxquels ce produit appartient en prenant référence IFLS (Document 1)

.....
.....

- 2) Indiquer le nombre de sous-familles pouvant être présentes en magasin. En citer cinq.

.....
.....
.....
.....

Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

SYNTHESE

1) Qu'est-ce que l'assortiment ?

.....
.....
.....

2) Comment se caractérise un assortiment ?

Les caractéristiques de l'assortiment du point de vente

La dimension d'un assortiment se mesure en fonction de deux caractéristiques :

➤ La largeur :

.....
.....

Un assortiment peut être :

- **large** quand de nombreuses familles de produits sont proposées
- **étroit** quand il y a peu de familles de produits proposées

➤ La profondeur

.....
.....

- **profond** quand un grand nombre de références est proposé dans chaque famille de produits
- **peu profond ou superficiel** quand il y a peu de références pour chaque famille de produits

Séance N °6 Je découvre l'assortiment du magasin

3) Les critères déterminants dans le choix de l'assortiment

Le responsable d'un point de vente doit prendre en compte de nombreux éléments pour composer et faire évoluer son assortiment :

-
-
-
-
-
-
-
-