

Un village de marques au pont de Normandie



Ci-dessus,

le village de marques de Troyes. Ce type de magasins s'installera au pied du pont de Normandie. : D. R.

Le village de marques « Les Collines d'Honfleur » ? une centaine d'enseignes ? doit ouvrir ses portes fin 2011. Au pied du pont, s'ajoutera aussi une zone industrielle. 3 000 emplois espérés dans les cinq ans.

« **Nous assistons à la naissance d'un site exceptionnel.** » Président divers droite du conseil général du Calvados, Anne d'Ornano place la barre haute, ce jeudi à Honfleur, en présentant le projet. Et quel projet ! Un véritable bouleversement va s'opérer au pied du pont de Normandie avec l'aménagement d'une vaste zone de 125 ha.

Pour commencer, l'ouverture, dès 2011, d'un village de marques baptisé « Les Collines d'Honfleur » - le premier du Grand Ouest - annoncé hier. À cela s'ajoutera, la création d'une vaste zone logistique, industrielle et tertiaire. Au total, à échéance de cinq ans, un potentiel de 3 000 emplois est envisagé.

Trois millions de visiteurs

À proximité de Honfleur, un des sites touristiques les plus fréquentés de Normandie, les retombées du « village de marque » s'annoncent gigantesques : entre 3,5 et 5 millions de visiteurs sont annoncés par an. Plus connues comme « magasins d'usine », comme on peut en trouver à Troyes, ces boutiques proposeront des articles de mode issus d'un déstockage de masse de diverses enseignes. Avec une réduction systématique de - 30 %. « **La centaine de marques présente dans le parc n'est pas encore définie mais certaines sont déjà très intéressées** », assurent Marc Vaquier, PDG de l'entreprise Bowfonds mab, et Juan Marcos Gabas, de l'entreprise Neinver, qui réaliseront le centre de marques. Réparti sur 13 ha, ce pôle commercial devrait employer 600 personnes.

Pour cette vaste opération, le conseil général du Calvados, la ville de Honfleur, le Port autonome de Rouen et la CCI du pays d'Auge se sont associés au sein d'un syndicat mixte « Parc d'activités Calvados Honfleur ». Dirigée par Alain Kendirgi, la Shema, Société d'économie mixte dédiée au développement régional, est chargée de l'aménagement de cette zone de 125 ha. « **Ce sera une approche globale et intégrée, semblable aux parcs d'activités éco-industriels tels qu'ils se développent au Canada, aux États-Unis et au Portugal** », assurent ses promoteurs. Dès 2009, les premières parcelles seront viabilisées. L'opération devrait coûter un peu plus de 30 millions pour le seul aménagement du parc.

Durant des années, l'ancienne Zone industrialo-portuaire Eure-Calvados, - la fameuse Zipec - étant restée en plan, jusqu'alors jamais exploitée. Au pied du Pont de Normandie, une révolution s'annonce.

Ouest-France