

Troisième Prépa-Pro	Géographie : Séquence II : Aménagement et développement du territoire français	Fiche Prof
---------------------	---	------------

<http://lhgcostebelle.canalblog.com/>

Séance 3 : Évaluation

Support : livre p 132-133

CONNAISSANCES : (sur 1.5 pts)

Associez à chaque définition le terme qui lui correspond : flux, polariser, réseau,

- a- Ensemble de lieux par lesquels passent des marchandises, des informations ou des personnes : Réseau
- b-Attirer des activités diverses sur un lieu ou un territoire : Polariser
- c-Déplacement de marchandises, de capitaux ou de personnes : Flux

Situer dans l'espace (sur 1 pts)

Les régions extrêmement dynamiques sont :

- A, les régions frontalières (comme à l'est) et littorales (à l'ouest et au sud).**
- b, les régions en reconversion (comme le Nord ou la Lorraine).

Expliquer le poids et le rayonnement de la région Île-de-France

Montrez, en vous appuyant sur des exemples précis tirés de la carte, le déséquilibre du réseau de transport français. (sur 4 pts)

- Le réseau de transport français est particulièrement déséquilibré. Il est organisé autour d'un axe majeur centré sur Paris qui relie le nord au sud de Lille à Marseille. Les villes sont les nœuds du réseau de transport et polarisent donc les flux, ce qui contribue à accroître leur attractivité, donc leur peuplement et leur insertion dans le territoire national.
- Mais toutes les villes ne sont pas à égalité, certaines sont enclavées (hors des réseaux et du trafic) c'est le cas surtout dans l'ouest et au centre du pays.
- L'Île-de-France est à la fois l'une des plus petites régions françaises et la plus peuplée des régions européennes. Deuxième plate-forme aéroportuaire d'Europe, l'Île-de-France bénéficie également de l'interconnexion des Trains à grande vitesse et de 70 ports fluviaux qui la placent au cœur des échanges mondiaux. Cette région métropolitaine est également une puissance économique et politique.

En vous appuyant sur des exemples précis, expliquez, dans un paragraphe rédigé, l'attractivité de Paris et de l'Île-de-France. (sur 3 pts)

Présentez d'abord les caractéristiques de la région Île-de-France. Évoquez ensuite son rayonnement économique et politique. Décrivez enfin le rayonnement international de la capitale.

Vous utiliserez dans votre réponse les termes suivants : organisation internationale, influence, destination touristique.

- L'Île-de-France occupe la première place en Europe et la seconde au niveau mondial, après Tokyo, pour l'accueil des sièges des 500 plus grandes entreprises. En accueillant de nombreuses organisations internationales (O.C.D.E., Unesco, Agence spatiale européenne...), la région exerce une influence politique considérable.
- La grande variété des sites historiques et culturels font de l'Île-de-France la première destination touristique mondiale. Paris est aussi considérée comme la capitale de la mode, du luxe et de la gastronomie. De grandes réalisations architecturales (musée d'Orsay, Grand Louvre, Institut du monde arabe, musée du Quai Branly) renforcent son rayonnement culturel. Le projet du Grand Paris, décidé en 2007, vise à renforcer cette attractivité.
- L'Île-de-France par son poids démographique, sa puissance économique et politique et son rayonnement culturel exerce donc une influence de tout premier plan sur le territoire national.

Décrire le rayonnement de la région Île-de-France (sur 3 pts)

Associez chaque site parisien de la liste à son domaine d'influence : culturelle, économique ou politique.

- a. Le siège de l'UNESCO : **culturelle**
- b. L'aéroport Roissy-Charles-de-Gaulle : **économique**
- c. Le marché de Rungis : **économique**
- d. Le musée du Louvre : **culturelle**
- e. Le palais de l'Élysée : **politique**
- f. Disneyland Paris : **économique**

A. Quelle est la nature du document ? À quel public est-il destiné ? (sur 2 pts)

- Le document est la Une du journal Paris Région destiné aux entrepreneurs susceptibles d'investir en Île-de-France.

B. Quels sont les atouts de l'Île-de-France mis en valeur par ce document ? (sur 2 pts)

- Il met en valeur l'expérience industrielle régionale, et l'excellente connexion de la capitale à l'international.

C. Quelles sont les langues utilisées par les auteurs ? Pourquoi ? (sur 1 pts)

- Les auteurs utilisent le français et l'anglais car ils s'adressent aussi bien à des investisseurs français qu'étrangers et l'anglais étant la langue des affaires la plus utilisée ils peuvent ainsi toucher un public plus large.

Présentation et Expression (sur 1.5 pts)