

<p>R. PIN E. O'BRIEN</p>	<div style="text-align: center;">  <p>Un cœur sur pattes Association loi 1901, ayant pour but de retrouver un foyer aimant et chaleureux pour les animaux perdus, abandonnés et/ou maltraités</p> <p>D'un cœur à l'autre, les chiens médiateurs</p> </div>	<p>09/11/11</p>
<p>PREVENTION DE LA MORSURE Projet <i>Merci de ne pas reproduire ce document sans accord explicite du rédacteur</i></p>		

OBJECTIFS

Prévenir la morsure auprès de différents publics, les enfants, les adolescents et surtout le binôme parents/enfants.

MOYENS

- ✓ Campagne d’affichage de planches simples, ludiques, dans les organismes scolaires, dans les cabinets vétérinaires et dans tout lieu accueillant le public.
- ✓ Campagne de sensibilisation auprès du plus jeune public par des visites en milieu scolaire.
- ✓ Campagne de sensibilisation auprès des parents en accueillant sous forme de conférence les couples parents/enfant.

SOMMAIRE

1.	Campagne d’affichage.....	2
a)	Public ciblé.....	2
b)	Type d’affichage.	2
c)	Lieux d’affichage.....	2
2.	Campagne de sensibilisation scolaire.....	3
a)	But à atteindre.....	3
b)	Démarche.....	3
3.	Campagne de sensibilisation « familiale ».....	4
a)	Démarche.....	4
b)	Support.....	4
4.	Prérequis.	4

<p>R. PIN E. O'BRIEN</p>	<div style="text-align: center;">  <p>Un cœur sur pattes</p> <p>Association loi 1901, ayant pour but de retrouver un foyer aimant et chaleureux pour les animaux perdus, abandonnés et/ou maltraités</p> <p>D'un cœur à l'autre, les chiens médiateurs</p> </div>	<p>09/11/11</p>
<p>PREVENTION DE LA MORSURE Projet <i>Merci de ne pas reproduire ce document sans accord explicite du rédacteur</i></p>		

1. Campagne d'affichage

a) Public ciblé.

Le public ciblé est le couple parents/enfants dans la mesure où le but est de prévenir la morsure en particulier chez les jeunes enfants, tout spécialement dans le milieu familial.

Une planche extrêmement simple, dans le but d'obtenir une compréhension immédiate par les sujets eux-mêmes, paraît très difficile à réaliser sans simplifier à outrance et déformer les propos initiaux. J'ai donc décidé de créer avec l'aide d'une artiste (Elrina O'Brien) une planche un peu plus détaillée en partant du principe qu'un adulte devra apporter à l'enfant quelques explications.

b) Type d'affichage.

Cet affichage se fera sous la forme de plusieurs planches qui contiendront à la fois des illustrations amusantes et colorées, et un texte concis et clair.

En fonction du lieu d'affichage choisi, ces planches se présenteront en format A4 ou A3.

c) Lieux d'affichage.

Le premier lieu d'affichage ciblé sera le cabinet vétérinaire, afin que chaque parent, accompagné ou non d'enfant, puisse relayer un message, même vague dans un premier temps. Le but est ici d'alerter le public sur deux faits :

- ✓ Le chien possède son langage et ses avertissements.
- ✓ Certains comportements sont à proscrire face au chien.

Ces planches pourront aussi être fournies aux écoles elles-mêmes, mais de préférence après la campagne de sensibilisation scolaire, pour s'assurer que le message à délivrer ne soit pas déformé.

Enfin, tous les lieux publics pourront être concernés (restaurants, salles communales...)

<p>R. PIN E. O'BRIEN</p>	<div style="text-align: center;">  <p>Un cœur sur pattes</p> <p>Association loi 1901, ayant pour but de retrouver un foyer aimant et chaleureux pour les animaux perdus, abandonnés et/ou maltraités</p> <p>D'un cœur à l'autre, les chiens médiateurs</p> </div>	<p>09/11/11</p>
<p>PREVENTION DE LA MORSURE</p> <p>Projet</p> <p><i>Merci de ne pas reproduire ce document sans accord explicite du rédacteur</i></p>		

2. Campagne de sensibilisation scolaire

a) But à atteindre.

Le but des visites en milieu scolaire est de toucher le plus jeune auditoire afin de l'alerter sur le fait que la présence d'un animal comme le chien n'est pas sans risque. Le chien, avant d'être un animal domestique, est un canidé qui répond à des règles et qui éprouve des émotions.

b) Démarche.

Le plan de cette démarche est le suivant.

- 1) Prérequis.
 - a) Vocabulaire.
 - b) Implication des enseignants.
 - c) Préparation.
- 2) Déroulement de la séance.
 - a) Présentation de l'intervenant.
 - b) Présentation du chien.
 - c) Jeu questions/réponses.
 - d) Développement des notions de communication et de langage chez le chien.
 - e) Manifestation de stress, signaux d'apaisement.
 - f) Les mauvais comportements / Les bons comportements.
- 3) Précautions à prendre.
- 4) Bilan pédagogique et évolution de la démarche.

Cette démarche est détaillée dans le document « *plan_d'intervention_milieu_scolaire* ».

L'intervention en milieu scolaire doit être ludique afin d'intéresser le plus jeune public. Les mots doivent être choisis, ils doivent être simples mais sans dénaturer le discours. (On n'utilisera pas le mot sentiment à la place du mot émotion par exemple.)

<p>R. PIN E. O'BRIEN</p>	<div style="text-align: center;">  <p>Un cœur sur pattes Association loi 1901, ayant pour but de retrouver un foyer aimant et chaleureux pour les animaux perdus, abandonnés et/ou maltraités</p> <p>D'un cœur à l'autre, les chiens médiateurs</p> </div>	<p>09/11/11</p>
<p style="text-align: center;">PREVENTION DE LA MORSURE Projet <i>Merci de ne pas reproduire ce document sans accord explicite du rédacteur</i></p>		

L'implication des enseignants sera essentielle afin de garantir à la fois le bon déroulement des interventions mais également d'en garantir la compréhension. Une préparation pédagogique aux interventions sera probablement nécessaire (vocabulaire, attention, discipline face au chien).

3. Campagne de sensibilisation « familiale »

a) Démarche

Cette démarche aura peu ou prou la même structure que l'intervention en milieu scolaire. Toutefois, le public à toucher étant cette fois principalement constitué de parents, accompagnés ou non, le discours devra être plus appuyé, moins ludique et prendra la forme d'une conférence.

Cette campagne de sensibilisation familiale concernera nécessairement un plus grand nombre d'auditeurs, le local utilisé devra donc être conséquent et à définir avec les écoles ou les communes.

b) Support

Cette intervention sera faite sous forme de conférence, les illustrations seront les mêmes que pour l'intervention en milieu scolaire. Il est toutefois bien évident que les questions et remarques de l'auditoire pourront être plus pointues ou même plus tordues.

Une illustration en direct par un chien médiateur sera à prévoir. L'idéal étant de pouvoir diffuser en temps réel, mais de manière ponctuelle, un gros plan sur lui à différents moments (choisis).

4. Prérequis.

Il est impératif de faire valider avec le chef d'établissement ou avec les enseignants en charge de chaque classe l'utilisation de chaque mot clé, de s'assurer de leur bonne compréhension, qu'il n'y ait pas de confusion et si besoin il faudra transformer le discours pour l'alléger ou même limiter le champ d'action en évitant les petites classes.

<p>R. PIN E. O'BRIEN</p>	<div style="text-align: center;">  <p>Un cœur sur pattes</p> <p>Association loi 1901, ayant pour but de retrouver un foyer aimant et chaleureux pour les animaux perdus, abandonnés et/ou maltraités</p> <p>D'un cœur à l'autre, les chiens médiateurs</p> </div>	<p>09/11/11</p>
<p>PREVENTION DE LA MORSURE</p> <p>Projet</p> <p><i>Merci de ne pas reproduire ce document sans accord explicite du rédacteur</i></p>		

Si besoin une leçon préalable devra être mise en place pour valider la compréhension de ces mots.

Il sera donc préférable de débiter par les CM2 et d'organiser une réunion a posteriori avec plusieurs enseignants afin de vérifier ce qui en a été retenu, de vérifier que le discours n'a pas été déformé et ainsi en déduire les tranches d'âge qui devront faire l'objet de cette prévention. Il y aura nécessairement une phase de tests durant laquelle des ajustements seront faits.

5. Elargissement de la démarche.

Pour être efficace, la démarche devra être répandue, mais homogène. Au fil du temps, le présent document évoluera en fonction des cas rencontrés, en fonction de la demande des enseignants et en fonction des problèmes auxquels seront confrontés les intervenants. Chacun des intervenants devra faire évoluer sa démarche en fonction de la démarche globale, dans le but de conserver une cohérence et donc l'image des associations partenaires et leur sérieux.

Il sera probablement très difficile pour tout le monde de convaincre les organismes scolaires d'accueillir les intervenants, mais le bouche à oreille portera ses fruits après quelques mois d'interventions et éventuellement par une médiatisation adaptée.