

Séance 1 : Les sources du journalismeObjectif :

- S'interroger sur le contexte de production d'une information.
- Identifier les sources.

A votre avis, où un journaliste trouve-t-il ses informations ?

Le bien-fondé d'une information est lié à la fiabilité des sources du journaliste. Construire une information fondée demande beaucoup de professionnalisme et n'est pas plus facile avec les nouvelles technologies, comme le montre l'interview de François Ernenwein, rédacteur en chef de La Croix et de laCroix.com

Quelles sources le journaliste consulte-t-il pour avoir accès à l'information ? Comment se documente-t-il ?

François Ernenwein : Les journalistes disposent avant même tout travail d'enquête à proprement parler d'un flot important d'informations dans lesquelles, en fonction de leurs publics, ils effectuent un tri, une hiérarchisation. Toutes les institutions, les entreprises, les associations ont un lien avec les médias qu'elles alimentent en informations. Par ailleurs la plupart des journaux disposent de centres de documentation. Les médias concurrents leur fournissent aussi en continu des informations. Il n'est pas faux de dire que les médias travaillent ensemble. Les agences de presse servent d'alerte. Elles assurent un maillage mondial. Elles sont un outil indispensable du travail journalistique aujourd'hui. Elles répondent ainsi dès les premières lignes aux questions essentielles : qui, où, quand, quoi ?

Les sources du journaliste ont-elles changé ces dernières années ?

F. E. : Le développement d'Internet et les échanges d'informations accessibles sur la Toile ont profondément changé la donne. Ce foisonnement ne peut être une source en lui-même. C'est une richesse formidable. Mais il faut savoir trier.

Sa façon d'exploiter les sources est-elle différente ?

F. E. : La multiplication des sources et des informations dans une société ouverte rend encore plus difficile le travail de vérification des informations. La tendance est de recourir à des sources de plus en plus nombreuses pour vérifier l'information. Recouper sans cesse en élargissant le champ des investigations.

Quelles précautions prend-on lorsque les sources sont essentiellement des témoignages ?

F. E. : On ne se contente jamais d'une source unique. On cherche à recouper le plus possible les informations par des points de vue différents. On vérifie que la perception d'un événement par plusieurs personnes n'est pas dictée par une seule.

Quel usage les journalistes d'information font-ils d'Internet dans la préparation de leurs enquêtes et de leurs articles ?

F. E. : C'est un immense centre de documentation. Et avec un peu de métier, il est possible de savoir où se trouve l'information fiable. Mais Internet ne suffit pas en lui-même pour fournir la matière essentielle d'un article. Si c'est déjà sur Internet, où serait la part de création journalistique, la valeur ajoutée ?

I – Compétences de lecture :

A) Comprendre

- 1) Quelles sont les différentes sources du journaliste ?
 - François Ernenwein montre que les journalistes peuvent avoir différentes sources. Ils ont un lien direct avec les « institutions, les entreprises, les associations » (L8). Le contact peut se faire par le biais de conférences de presse.
 - L'information est aussi traitée par le biais des centres de documentation des médias eux-mêmes (ligne 12).
 - Les médias travaillent ensemble (ligne 15) et se fournissent mutuellement des informations, les agences de presse sont souvent à l'origine de l'information (ligne 17) et apportent les premiers éléments, parfois assez basiques (ligne 21).
- 2) Pourquoi les agences de presse sont-elles importantes ?
 - Les agences de presse sont importantes pour les journalistes. Grâce à leur présence dans le monde entier, elles sont souvent à l'origine de l'information. Par ailleurs, elles répondent rapidement aux questions essentielles : « qui, où, quand, quoi ? » (ligne 21).
- 3) Quelles sont les évolutions du travail du journaliste avec Internet ?
 - Internet a changé le travail du journaliste.
 - En soi, Internet ne peut être une source fiable, fournit pas tous les éléments d'une information, mais son importance dans la vie de tous en fait un indicateur important pour comprendre ce qui se passe dans le monde.
 - Néanmoins, Internet peut être un bon moyen pour se documenter, à condition de savoir retrouver l'information fiable.

B) Analyser

- 4) Pourquoi F. Ernenwein dit-il que les journalistes ne sont pas des experts ?
 - Le texte montre que les journalistes ne sont pas des experts : ils doivent recouper les informations, vérifier les éléments par la documentation et les traduire pour le public.
 - Leur vocation n'est donc pas d'être des spécialistes, mais des généralistes prêts à vérifier la fiabilité et à rendre publique une information.
 - Cela implique néanmoins des limites au commentaire porté par un journaliste, mais aussi la possibilité, dans le cas d'un travail insuffisant, d'erreurs.
 - Cependant ils peuvent être des spécialistes dans un domaine précis (politique, économique, sport...).

II – Compétences d'écriture :

À partir de ce texte, résumez les étapes du travail d'un journaliste.

Exemple rédigé : Pour publier un article, un journaliste doit être lui-même extrêmement bien informé. Il peut consulter Internet pour savoir quels sujets sont dans l'air du temps, mais il doit surtout être à l'affût des dépêches d'agence et des analyses qu'en font ses confrères. Lorsqu'il écrit un article, il commence par rassembler une documentation précise, construite soit à partir de témoignages, qu'il doit recouper et vérifier soit à partir d'une enquête faite sur le terrain. Une fois les différents éléments rassemblés, il lui faut faire un travail d'écriture qui rendra l'information compréhensible par le public. En fonction du lectorat visé, il adapte le plan de son article, mais aussi le niveau des informations transmises.

Les sources de l'information

Offrir une information de qualité en un temps réduit, c'est avant tout puiser à des sources fiables seules capables d'éviter le scandale d'une révélation erronée ou malintentionnée. Les médias, notamment audiovisuels, sont dépendants de partenaires plus ou moins importants dont les rôles et les attributions sont clairement définis même si, malgré toutes les précautions prises, des erreurs retentissantes sont toujours possibles.

I - Les sources d'informations traditionnelles :

Les services de presse : Ils servent d'intermédiaire entre la presse et les différents organismes (dont ils sont un service à part entière) susceptibles d'avoir des informations à fournir. De manière régulière, les médias sont en contact régulier avec les services de presse de nombreux organismes officiels que sont l'État, les syndicats...

Les correspondants : Ce sont des journalistes de terrain, locaux ou spécialisés, qui font remonter l'information à partir d'une zone géographique dont ils ont la charge pour le journal avec lequel ils collaborent.

Les envoyés spéciaux : Chaque média possède ses propres envoyés spéciaux susceptibles de transmettre et de développer l'information.

Les autres médias : Les médias empruntent bien évidemment à tous les autres médias un nombre considérable d'informations. Si cela peut être un gage de sécurité, si l'on considère que chaque journaliste vérifie ses sources, cette méthode fut récemment au centre d'une nouvelle erreur.

Les agences de presse : Tous les médias et notamment télévisuels s'informent auprès des agences de presse. C'est l'une des sources les plus importantes des grands médias qui souscrivent pour cela un abonnement. Il en existe trois très importantes qui sont Reuters (fondée à Londres en 1851), L'AFP (Agence France-Presse créée le 20 août 1944 à Paris) et AP (l'Associated Press créée en 1848 aux États-Unis.).

Ces agences internationales alimentent les agences de presse nationales. Elles s'appliquent ainsi à couvrir l'actualité internationale. Elles fournissent par exemple aux médias des dépêches d'agences qui sont des petits textes clairs et concis sur un sujet donné.

Elles jouent le rôle d'intermédiaire entre les événements et les médias (presse écrite, presse audiovisuelle, radios, Internet). Elles proposent différents types de documents (photographies, textes, reportages...)

II - De nouvelles sources concurrentes :

À l'heure d'internet, les sources ont cependant tendance à devenir multiples et les agences n'ont plus le monopole de l'information. Des sites comme Twitter (qui permet de bloguer en 140 mots maximum et en temps réel sur ce que l'on est en train de faire ou de vivre), Youtube (pour le partage de vidéos) ou encore Flickr (pour les photographies) sont une mine d'informations en ligne où se croisent des informations relayées par des journalistes et les commentaires des internautes-journalistes-citoyens du monde entier. C'est l'utilisation de ces sites qui en fait de nouvelles sources d'informations.

On sait désormais que certains médias d'information, et l'exemple de LCI est remarquable, possèdent un fil twitter pour diffuser leurs flux de dépêches.

Reste une utilisation qui devra demander aux médias officiels de se méfier d'informations brutes dont elles ne seront pas capables de vérifier la véracité. Réactif, toujours en mouvement, le flux du Net, s'il peut être une source extrêmement réactive, peut devenir dangereux pour la crédibilité des médias si ceux-ci ne font pas l'effort nécessaire pour distinguer l'information de la rumeur ou de la tentative de désinformation.

III – Exercices sur les modes et les temps verbaux employés dans les médias :

A) L'indicatif :

Il exprime des actions considérées comme réelles ou réalisables. Il comporte dix temps. Trois de ces temps sont principalement utilisés dans l'information audiovisuelle et expriment la volonté de rapprocher le moment de l'événement avec celui de l'énonciation.

| Temps verbaux | Valeur des temps verbaux | Exemples |
|---------------------------|--|---|
| Le Présent de l'indicatif | Exprime une action en <u>train de se faire</u> (pendant que le locuteur parle et y fait référence). Ce temps permet de rendre actuel le discours du journaliste qui parle. Cela tend à renforcer l'effet du « <u>direct</u> ». | « Nous <i>recevons</i> à l'instant une dépêche de l'Élysée ». |
| Le passé composé | Exprime une action qui <u>a eu lieu</u> . | "Le procès <i>s'est ouvert</i> hier" |
| Le futur simple | Exprime une action qui <u>va avoir lieu</u> . Il sera souvent nécessaire d'utiliser des adverbes de temps qui renvoient à une certaine situation d'énonciation ; le verbe peut alors se conjuguer au présent. | « C'est <i>demain</i> que Pierre Benoit <i>recevra</i> le prix Nobel de littérature à titre posthume. |

B) Le conditionnel :

Il exprime des actions considérées comme éventuelles. Il comporte deux temps. Il est considéré comme un mode de l'hypothèse. (Il peut figurer comme un temps de l'indicatif lorsqu'il exprime le futur du passé ; exemple : « Il m'a demandé quand tu irais le voir »).

| Temps verbaux | Valeur des temps verbaux | Exemples |
|-------------------------|--|---|
| Le conditionnel présent | Exprime une action potentiellement <u>réalisable</u> . Il permet de parler de faits actuels qui ne sont pas complètement attestés tout en prenant des précautions. | « Selon nos sources, le président de la République <i>rencontrerait</i> le Dalaï-lama très prochainement. » |
| Le conditionnel passé | Il permet de parler de faits actuels qui ne sont pas complètement <u>attestés</u> tout en prenant des précautions. | « Le président de la République <i>aurait annoncé</i> un plan de relance de l'économie. |

Exercice 1 : Dans le texte ci-dessous, relevez les verbes et classez-les selon leur mode et leur temps, en vous référant au tableau de la page ci-dessus.

« Pendant que nous parlons, l'information continue ! Nous apprenons à l'instant que le leader du groupe Music Marcel est arrivé à l'aéroport de Nantes-Atlantique ; il serait accompagné de sa jeune épouse. Il va se rendre maintenant boulevard des Belges, pour y rencontrer le pape du «world accordéon», puis gagnera le Zénith pour son spectacle. Une rumeur insistante nous apprend qu'avant de repartir pour Miami, les membres du groupe rencontreraient, dans un lieu tenu secret, Bruno J. et Marie-Danielle M., admirateurs de longue date. »

➤ Dans le texte, on peut classer les verbes de la façon suivante.

Indicatif présent : « nous parlons », « l'information continue », « nous apprenons », « une rumeur nous apprend ». **Futur simple** : « gagnera » **Futur proche** : « il va se rendre » **Passé composé** : « est arrivé »

Conditionnel présent : « rencontreraient » **Conditionnel passé** : « il serait accompagné ».

Infinitif : « se rendre », « repartir », « rencontrer »

Exercice 2 : Dans ce texte, mettez les verbes entre parenthèses au mode et au temps correct.

« Il nous faut interrompre ce programme, car nous apprenons à l'instant que le Premier ministre va s'exprimer sur l'affaire «Auloïn-Graël» ; ce scandale empoisonne la vie publique pendant cinq ans ; de nombreuses personnalités pourraient être convoquées par la Justice ; on dit même que des ramifications du réseau seraient connues jusqu'au Vatican et le Cardinal Gambiche lui-même aurait bénéficié des largesses des deux truands que la police de Marseille a arrêtés, on s'en souvient, la nuit dernière.

Retrouvons maintenant notre correspondante à Matignon, Anne-Isabelle Delubarre ».