

FRESH Programme*

MERCREDI 12 JUIN

19:00-20:30

Réception d'accueil et Expo FRESH

À l'inclusion de l'enregistrement des délégués

JEUDI 13 JUIN

08:00-08:45

Enregistrement des délégués et networking

08:45-09:00

Accueil

Philippe Henri, Freshfel Europe

09:00-10:30

Discussions principales

Discussions principales soulignant les défis et opportunités majeurs que les entreprises de fruits et légumes européens risquent de rencontrer au cours des 12 mois à venir.

INTERVENANTS PRINCIPAUX:

Cécile Riverain, IGD (Royaume-Uni)

Louis-Marie Le Coutour, Florette (France)

10:30-11:30

Pause networking

11:30-12:00

2^e session

– Le choix du bon message

Information sur la façon dont les détaillants et leurs fournisseurs peuvent choisir les bons messages de marketing pour mieux commercialiser leurs produits frais.

INTERVENANT:

Henri Rensy, Écoles des Marchés Lille Métropole (France)

12:00-12:30

3^e session

– Le bon choix de réseau

Éléments d'une étude de cas afin d'illustrer la façon d'ouvrir et maintenir le dialogue avec les consommateurs, de donner des points de repère sur le meilleur moyen d'atteindre son public par le biais d'outils comme les médias sociaux, les relations publiques et les promotions en magasin.

INTERVENANTS:

Vincent Dolan, Total Produce (Irlande)

Louis Orenga, Interfel (France)

12:30-13:00

4^e session

– Faire passer le message

Table ronde interactive et démonstrations en direct dans l'objectif de découvrir des stratégies efficaces pour livrer les meilleurs messages de marketing afin d'augmenter les ventes et la consommation de fruits et légumes frais

INTERVENANT:

Rob Baan, Koppert Cress

13:00-14:00

Déjeuner-networking

14:00-15:30

5^e session

– Connaissance des consommateurs

Analyse d'expert concernant les toutes dernières tendances de consommation sur les marchés européens et internationaux, ainsi qu'un examen de la baisse récente de la consommation, de préoccupations sanitaires croissantes et de développements futurs possibles.

INTERVENANTE:

Linda Eatherton, Ketchum (USA)

15:30-16:30

Pause networking

16:30-18:00

6^e session

– Durabilité

Discussions et débat autour de la question de durabilité, avec des acteurs principaux dans et hors de l'industrie, qui donneront leur avis sur les défis naissants que les entreprises de produits frais rencontrent au niveau de la durabilité de l'environnement, de la



IN ASSOCIATION WITH



SPONSORED BY



conformité en matière éthique et de la viabilité commerciale de façon générale.

INTERVENANTS:

Mark Driscoll, Forum for the Future (Royaume-Uni)

Ben Horsbrugh, Univeg (Allemagne)

Philippe Appeltans, VBT (Belgique)

Christian Berthe, UNCGFL/Cofruly (France)

Raphael Schilling, Coop (Suisse)

19:00-22:30

Dîner de gala

Musée des Arts Forains, Pavillons de Bercy

PARRAINÉ PAR



VENDREDI 14 JUIN

08:30

Partir en car de l'hôtel Pullman Bercy

09:30-11:30

Voyage d'études

Visite guidée du magasin Chronodrive d'Auchan à Ballainvilliers

12.30

Retour à l'hôtel Pullman Bercy

SIMULTANEOUS FRENCH/ENGLISH TRANSLATION WILL BE PROVIDED DURING THE EVENT

*Programme correct as of 7 May 2013
Please note: this programme is subject to change. All times shown are approximate for the time being and will be confirmed later.