



EXCLUSIF : 13 NOVEMBRE, NAISSANCE DU PREMIER JOURNAL FRANCAIS INTERACTIF, & MULTIMEDIA !

Imaginez un lecteur de journal dans son train, son bus ou son métro. Soudain, un sujet l'intéresse : Il sort son téléphone mobile, scanne le « tag » situé sous l'article ou tape l'adresse www.economiematin.mobi dans son navigateur wap, et aussitôt, il accède à la vidéo de l'interview (ou au MP3 s'il le souhaite) !

Ce scénario futuriste devient réalité lundi 13 dans **ECONOMIE MATIN**, avec pour cette première interview mixte papier/vidéo **Richard Attias**, Président de **Publicis Events Worlwide**, qui répond aux questions d'Yves Derai, ancien directeur de la rédaction de BFM, et auteur de nombreux essais politiques (dernier ouvrage, « l'homme qui s'aimait trop », biographie de Dominique de Villepin, L'Archipel). **Richard Attias dément dans cette interview les rumeurs** qui lui attribuaient un rôle de soutien actif à l'un des candidats à la présidentielle, et **annonce également en exclusivité le lancement d'un sommet de type « Davos » en Chine.**

Depuis le mois de septembre, Economie Matin proposait déjà à ses lecteurs de pouvoir envoyer, grâce à la technologie des tags interactifs, certains articles à des collègues ou amis, d'un simple clic sur son téléphone mobile. Deux mois après, les premiers bilans font état d'un succès incontestable : avec un parc de téléphones mobiles compatibles proche des 30 %, seulement 0,05% du parc prééquipé, ce sont plusieurs milliers de lecteurs qui taguent chaque semaine le journal après avoir chargé l'application ad hoc dans leur mobile.

Après l'envoi d'articles, les interviews en vidéo et en audio, d'autres services interactifs seront bientôt proposés aux lecteurs d'Economie Matin, toujours directement depuis l'édition papier du journal, à destination du portail mobile www.economiematin.mobi.

Retrouvez également cette interview vidéo sur www.economiematin.com.

A propos d'Economie Matin:

Économie Matin, hebdomadaire gratuit paraissant le lundi est distribué actuellement à 380 000 exemplaires (adhérent OJD) dans les quartiers d'affaires de Paris, Lyon, Lille, Marseille, Aix-en-Provence. Il propose à ses lecteurs d'accéder à l'essentiel de l'information économique en un minimum de temps, en privilégiant l'information pratique, utile, concrète. En juin dernier, Economie Matin est devenu quotidien gratuit sur Internet et a fêté son second anniversaire. Les fonds d'investissement UFG, IDFD et Spinnaker ont rejoint les actionnaires historiques, la Société Bretonne de Développement, Bleucom, Datops, et les fondateurs, en avril et juin dernier. Economie Matin a été fondé par Jean-Baptiste Giraud, président et directeur de la rédaction du titre, en juin 2004.

CONTACT PRESSE – Aygline Hoppenot – ahoppenot@economiematin.com - 06 71 92 89 48