

SÉLESTAT

DNA



DERNIÈRE HEURE

- Microsoft et Nortel Networks annoncent un "partenariat stratégique"
- Auteur d'un blog puis licenciée, une secrétaire se rebiffe
- Plus de portables que d'habitants en Allemagne à la fin de l'année
- Atos chute, le secteur des services informatiques inquiète les boursiers
- Voyages-Sncf.com: volume d'affaires en hausse de 37% au 1er semestre
- Carrefour se lance à son tour dans la téléphonie mobile avec Orange
- Nokia doit annoncer jeudi une nouvelle hausse de ses résultats trimestriels
- Vivendi décide de ne pas déposer d'offre pour le rachat de Pages Jaunes
- Accusé de racisme dans une publicité, Sony promet d'être plus vigilant
- Microsoft et Yahoo! rendent leurs messageries instantanées compatibles



> [Les dépêches hightech](#)

VALLÉE DE VILLÉ / ENTREPRISE

Nouveau look pour Elpécé

La société spécialisée dans les produits cosmétiques professionnels va déménager en septembre. Elle quitte Rhinau pour des locaux plus adaptés dans la zone industrielle intercommunale de la vallée de Villé.



Elpécé change de nom en changeant d'adresse et devient Coiffance. (Photo DNA)

Toute l'entreprise déménage. Elpécé, société alsacienne de coiffure pour les professionnels, va s'implanter en septembre prochain sur la zone d'activité intercommunale de Villé. Elle a racheté les locaux de l'écloserie industrielle, laissés à l'abandon depuis deux ans.

Le bâtiment de 1 380 m² n'est pas beaucoup plus grand que celui de Rhinau « mais il est plus adapté à notre activité, explique François Thiry, directeur de la société, sur notre site actuel, le plafond est trop bas dans la zone de stockage ». Pour l'instant, l'entreprise réaménage l'endroit qui avait été laissé en l'état à la fermeture de l'écloserie. Les travaux prendront tout l'été, le déménagement est prévu avant l'automne.

« Pour mieux s'adapter

au marché »

Les nouveaux locaux accueilleront les parties administrative, de production et de stockage de l'entreprise, ainsi que la moitié des 18 salariés. L'autre moitié, la partie commerciale, est composée du magasin situé dans l'agglomération de Strasbourg et les représentants qui sillonnent la France. La société va profiter du changement d'adresse pour changer de nom. Elpécé deviendra Coiffance « pour mieux s'adapter au marché », affirme son directeur. Créée en 1987, la société conçoit des produits pour les professionnels de la coiffure, shampooings, aérosols ou produits de soins. « Nous avons notamment développé une large gamme de coloration », précise le chef d'entreprise.

La spécialité qui lui permet de se faire une place face aux mastodontes des cosmétiques, c'est la personnalisation des produits. « On propose à nos clients des articles de qualité qui portent leur nom », explique François Thiry. Elpécé diffuse sur tous le territoire français mais la production reste peu importante face à ses concurrents : quelques centaines de milliers de tubes pour un chiffre d'affaires qui oscille entre 1 et 2 millions d'euros.

L'entreprise cherche depuis quelques temps à se développer. Elle a sorti sa propre marque de cosmétiques, Sima, vendue dans les salons de coiffure, et vise notamment le marché de la coloration. « Nous allons lancer une nouvelle gamme avec une application plus rapide, des couleurs brillantes et un plus grand effet de contraste », assure le directeur.

Linda Cortey

 Envoyer à ...

© Dernières Nouvelles d'Alsace - Mer 19 juil. 2006

FERMER LA FENÊTRE
