

Séance 4 : Synthèse

I - Comment les pôles et les aires de puissance dominant-ils la planète ?

A) Qu'est-ce qu'une aire de puissance ?

Une aire de puissance (États-Unis/Canada, Europe de l'Ouest, Chine littorale, Japon...) concentre des activités de production, des capacités d'innovation, des pouvoirs de décision qui lui confèrent une influence dans l'économie et la gestion du monde. L'influence stratégique, militaire et culturelle renforce cette position. Les aires de puissance développent des réseaux d'échanges qui attirent de nombreux flux commerciaux et financiers. Les grands ports, les aéroports et les centres d'affaires des grandes villes renforcent le rayonnement et l'attractivité des aires de puissance.

B) Les villes mondiales sont des pôles dominants :

Centres décisionnels, ces villes abritent les sièges des grandes entreprises, les grandes places boursières, les services les plus spécialisés dans leurs quartiers d'affaires aux prestigieux immeubles de bureaux. Le rôle de ces grandes villes est aussi déterminant dans la création de nouveaux produits et dans la diffusion de l'information.

C) Les villes mondiales sont hiérarchisées :

En tête du classement, New York dispose d'un milieu d'affaires très puissant. Tokyo, Londres ou Hongkong assurent les plus grandes transactions internationales. Shanghai et Singapour sont les deux premiers ports mondiaux. Paris rassemble des activités tertiaires de haut niveau, dans les services aux entreprises, la banque, la publicité... Ces villes, situées dans les pays du Nord, forment entre elles un réseau à l'échelle mondiale. Elles sont bien souvent au cœur de grandes régions urbaines très dynamiques.

II - Quelles puissances sont aujourd'hui au centre de la mondialisation ?

A) Les États-Unis, première puissance mondiale

Disposant du tiers de la richesse mondiale et près du cinquième des investissements directs étrangers, les États-Unis se placent au premier rang des échanges de services. Leur capacité en recherche-développement (R & D) les place à la pointe des hautes technologies. Dominant également la scène mondiale grâce à son armée ou à son agriculture performante, cette aire de puissance multiplie les traités bilatéraux pour étendre son influence économique et politique sur le monde. New York, ville mondiale, ainsi que les grandes métropoles comme San Francisco, Los Angeles ou encore Chicago sont des pôles actifs de la mondialisation.

B) L'Union européenne, une puissance incomplète

Grâce à une population de 500 millions d'habitants regroupée dans 28 pays, l'Union européenne assure 20 % du PIB mondial, 42 % des échanges mondiaux dont 65 % pour le marché intérieur. L'Europe compte sur ses banques, ses compagnies pétrolières, mais aussi son savoir-faire à fort contenu technologique dans l'aéronautique, l'agro-alimentaire, les biotechnologies, les communications, le tourisme. La puissance européenne est incomplète en raison de l'absence d'une véritable politique économique, diplomatique et militaire commune entre les États membres de l'Union européenne.

C) L'aire de puissance asiatique en plein essor :

En dépit de sa croissance modeste, le Japon est toujours très puissant. Un fort investissement en recherche-développement permet à ses industries d'être très performantes dans le domaine des hautes technologies. La culture japonaise s'exporte bien par ailleurs. À l'origine de stratégies commerciales et d'un mouvement de délocalisations industrielles vers l'Asie, le Japon voit son rôle d'impulsion lui échapper peu à peu en faveur du voisin chinois.

La Chine ne veut plus être seulement l'atelier du monde, elle mise désormais sur des secteurs de pointe pour assurer sa croissance économique. Ses régions littorales avec leurs grandes métropoles comme Pékin, Shanghai ou Hong Kong sont au cœur de la mondialisation

Les notions à retenir

Aire de puissance : espace constitué d'un État, d'un ensemble d'États ou de régions qui, par leur poids économique, leur influence politique, militaire ou culturelle, occupent une place prépondérante dans l'organisation du monde.

Mégalopole : grande région urbaine formée par un tissu continu de plusieurs métropoles reliées entre elles par un réseau dense de communications.

Métropole : ville importante par ses activités et son rayonnement où se concentrent la population et les richesses.

Ville mondiale : métropole qui dispose de fonctions politiques, économiques, financières et culturelles de haut niveau, qui lui assurent une influence internationale et lui permettent d'être un centre actif de la mondialisation.

Délocalisations industrielles : transferts d'activités industrielles pour bénéficier d'un avantage comparatif, notamment salarial et fiscal.

Atelier du monde : la Chine fabrique à bas coût des produits manufacturés qu'elle exporte ensuite dans le monde entier.