

Au travers de l'analyse des différents spots publicitaires (vidéo ou radiophoniques), nous avons pu constater que la musique jouait un rôle important.



Si les nouvelles technologies de l'information permettent aujourd'hui aux annonceurs d'utiliser des éléments multimédia dans leurs publicités, il ne faut pas croire pour autant que la musique accompagne les messages publicitaires seulement depuis l'émergence des médias dits de masse tels que la radio ou la télévision. Dès la fin du XIII<sup>ème</sup> siècle, des cris de marchands ambulants étaient déjà mis en musique dans un chant à trois voix

J-PH Galan, 2003

Dans le déroulement du spot, elle peut :

- .....
- ou bien intervenir de façon .....

La musique peut avoir été ..... spécialement pour le spot publicitaire (ex : ..... ) ou bien être ..... à un répertoire particulier. (ex : ..... ).

Dans ce cas, on peut la trouver soit ..... (ex : ..... ) soit ayant subi des ..... (ex : ..... ).

Ces modifications peuvent être d'ordres très différents :

- modification du ..... , (ex : ..... )
- modification de la ..... (ex : ..... )
- modification du timbre ..... (ex : ..... )
- modification des ..... s'il s'agit d'une chanson ou d'un air d'opéra (ex : ..... )

Choix de la musique ?



Aujourd'hui, la musique est un élément majeur pour les publicités, que celles-ci soient télévisées, radiophoniques ou diffusées par tout média possédant une dimension sonore. Cette large utilisation repose sur les croyances des publicitaires que la musique apporte un réel avantage commercial en ajoutant de l'énergie au message et en stimulant l'auditeur ou en créant des associations favorables avec le produit ou la marque. Outre cette fonction décorative, la musique est également utilisée pour sa capacité à véhiculer des significations, à participer au message, ou à augmenter sa mémorisation



J-PH Galan, 2003

Le choix de la musique dépend de différents facteurs :

- le ..... auquel elle s'adresse (ex : ..... )
- le ..... de la musique : musique ..... (ex : ..... ), musique conférant une ambiance sonore particulière (ex : ..... ) etc..

La musique est parfois si importante qu'un simple motif musical fredonné peut immédiatement faire penser au produit : on parle alors d' ..... sonore.

Faisons un test ensemble : écoute ces quelques refrains et trouve à quel produit ils correspondent.

- 1 ..... 2 ..... 3 .....  
4 ..... 5 ..... 6 .....

