

JSH, Journal Suisse de l'Horlogerie. Renaissance.

Genève, le 23 mai 2008. Créé en 1876, le fameux JSH, Journal Suisse d'Horlogerie, refait surface ! Véritable mythe éditorial, il s'adresse, comme à ses origines, aux entreprises qui travaillent dans l'ombre des marques horlogères. Par extenso, il ravira leurs publics ainsi que les aficionados. Dès le 3 juin en kiosque.

En 2001, Roland Ray rachète JSH pour Promoédition, déjà éditeur de publications pour publics avertis comme Heure Suisse et Heure Swcheiz, ainsi que l'Année Horlogère Suisse. Son objectif, lui donner l'éclat et la place mérités. Le paysage médiatique horloger n'a cessé de se métamorphoser et d'autres révolutions sont attendues. Dans ce contexte, la renaissance de JSH fait l'effet d'une surprise.

Unique publication horlogère pendant plusieurs décennies, JSH a marqué depuis 1876 l'histoire de l'édition. C'était un monument d'information. Tout le monde voulait en être ! Une bible, disait-on, comme en témoigne l'épaisseur de certaines éditions. De ce mythe éditorial, il ne restait que de vagues fragments, des collections éparses (Bibliothèque Nationale, Centredoc à Neuchâtel) ainsi que quelques nostalgies d'inconditionnels accros, comme par exemple, les animateurs du site <http://www.horlogerie-suisse.com/>.

En 2006 et 2007, deux éditions spéciales du magazine Heure Suisse, dédiées à l'EPHJ (Salon International de l'Environnement Horlogerie et Joaillerie) récoltent un accueil enthousiaste auprès des entreprises et acteurs de l'horlogerie, ces nuées de sociétés qui oeuvrent dans l'ombre des marques, en amont comme en aval du produit fini. JSH prendra donc cette place et sera leur journal, renouant avec sa vocation originelle : à l'époque, il publiait fidèlement les informations de toute instance officielle de la branche, il était même le journal officiel de la «Foire de Bâle» et rapportait des activités de la toujours très active SSC (Société Suisse de Chronométrie).

Nommé rédacteur en chef, Joël A. Grandjean s'est entouré de plumes horlogères confirmées et nouvelles ainsi que d'un collègue d'experts «de l'intérieur» aux compétences variées. Nul doute le contenu de JSH séduira aussi les aficionados, prêts à guigner derrière le rideau encore opaque des dessous de l'horlogerie. Il convaincra les passionnés et entend être un outil référence d'information auprès des employés du secteur.

Comm.

Au sommaire du N°1 / Juin 2008. Dossier Matières : «Par-delà l'esbroufe», Dossier Marché «L'horlogerie serait-elle bernoise », « Turquie, le nouveau watch eldorado », «Exclusif, interview d'un déstockeur», «Moteur –mouvements, Sus aux lubrifications.» Sortie à l'occasion de l'EPHJ (Salon à Lausanne, Beaulieu), du 3 au 6 juin 2008. En kiosque, sur abonnement. <http://www.jsh.ch>

Légendes photos :

Photo 1 (01_0Fixe_Scann_JSH_Numero1.jpg):

La couverture du premier numéro de JSH – Journal Suisse d'Horlogerie, en juillet 1876.

Photo 2 (02_JSH1_06-2008_Cover.jpg):

La couverture du JSH N° 1 – Parution Juin 2008, à l'occasion du salon l'EPHJ. En kiosque et par abonnements.

Renseignements :

Promoédition SA. +41 22 809 9660 – Roland Ray roland.ray@quorum-com.ch

TàG Press +41 (Press Agency) – be@therightplace.ch