

Troisième Prépa-Pro	<b>Géographie : Séquence III : La France et l'Union européenne</b>	<b>Fiche Prof</b>
---------------------	--	-------------------

<http://lhgcostebelle.canalblog.com/>

**Séance 8** : La France, une influence mondiale.

Objectif :

- Mesurer les éléments de la puissance française dans le monde.

Sixième puissance mondiale, la France peut s'appuyer sur un rayonnement culturel, linguistique et diplomatique important ainsi que sur des entreprises dynamiques pour affirmer son influence.

Comment s'exerce la puissance de la France dans le monde ?

Support : livre p 116-117.

1) Doc. 1 : Où se situent les principaux pays francophones ? Quel avantage la francophonie représente-t-elle pour la France ?

➤ En dehors de la France, la langue française est utilisée :

– En Europe, par les Luxembourgeois, les Wallons belges et une partie des Suisses et les Italiens du Val d'Aoste ;

– En Amérique : au Canada surtout au Québec, à Saint-Pierre-et-Miquelon ; aux États-Unis en Louisiane et en Nouvelle-Angleterre ; dans les Antilles et en Guyane.

– En Asie : au Laos, Cambodge et Vietnam ainsi que dans les anciens comptoirs indiens comme Pondichéry ;

– En Afrique : dans le Maghreb, en Afrique occidentale comme par exemple en Côte d'Ivoire, à Madagascar, Mayotte et la Réunion.

En dehors de l'Europe, les pays où l'on parle français ont des liens historiques avec la France car ce sont d'anciennes colonies. On remarque également les départements et régions d'Outre-mer (DROM) et les pays et collectivités d'Outre-mer (PCOM).

➤ Grâce à la francophonie, le français est présent sur tous les continents. Cela permet à la France de conserver un rôle international de par son rayonnement linguistique.

2) Doc. 2 : Quelles sont, aujourd'hui, les modes de pêche des terres australes ?

➤ Les terres australes cherchent à développer une « certification durable au niveau international » afin de valoriser un mode de gestion raisonnée.

3) Docs 1 et 2 : Pourquoi la France est-elle la 2e puissance en superficie de ZEE ?

➤ La France est la deuxième puissance en superficie de ZEE grâce à ses territoires ultramarins aussi bien dans les eaux tropicales (ex. : La Réunion), que dans les mers froides (Saint-Pierre-et-Miquelon) et antarctiques (Terres australes et antarctiques françaises, TAAF).

4) Doc. 3 : Comment la France se classe-t-elle dans le domaine des investissements directs à l'étranger ?

➤ Cet histogramme montre que la France est au cœur des IDE mondiaux puisqu'elle est le deuxième pays émetteur, derrière les États-Unis et devant le Japon.

➤ Ces investissements rapportent chaque année 50 milliards d'euros, dont la moitié est réinvestie en France.

- 5) Doc. 4 : Montrez que Paris et la région parisienne constituent un atout pour le tourisme français.
- La France est la première destination touristique du monde. Les sites dont le nombre demeure plutôt restreint, indiquent la prépondérance de l'Île-de-France et de Paris. Disneyland Paris accueille plus de 15 millions de visiteurs par an, Notre-Dame, plus de 13 millions et la tour Eiffel quasiment 7 millions.
  - Le tourisme participe également à l'aménagement des territoires (cf. Les infrastructures pour Disneyland Paris à Marne-la-Vallée).
- 6) Doc. 5 : Que représente l'enseigne Louis Vuitton? Où ce magasin est-il implanté? Qu'en déduisez-vous ?
- La tour LVMH (Moët Hennessy-Louis Vuitton) se distingue particulièrement par l'élégance de son esthétisme. Le magasin se situe à Tokyo, capitale du Japon et l'une des plus grandes métropoles mondiales.
  - Le groupe LVMH propose donc des produits de haute qualité et incarne une image du luxe importante à l'étranger. Rappelons aussi que le Japon est le premier client mondial de la haute couture et des produits de luxe français.
- 7) Quelles sont les missions de ces soldats en Afghanistan ?
- Ici, les soldats sont chargés d'une mission médicale en Afghanistan. Cette photographie indique que l'armée française envoie aussi des médecins lors des interventions françaises dans les endroits sensibles du globe.

### **Une grande puissance mondiale :**

De nombreuses firmes françaises (Carrefour, Total, L'Oréal.) sont présentes dans le monde entier. Deuxième investisseur international, la France est aussi la troisième puissance financière mondiale. Le volume des exportations de marchandises et des services la place parmi les grandes puissances économiques. Toutefois, le déficit de la balance commerciale est préoccupant.

### **Un rayonnement culturel planétaire :**

La francophonie est un atout : le français est parlé par 200 millions de locuteurs dans le monde. La culture française demeure une référence mondiale. La richesse du patrimoine participe à faire de l'Hexagone le premier pôle touristique mondial. Les expositions, le cinéma, les boutiques de luxe et les restaurants gastronomiques français dans les grandes métropoles mondiales confortent l'image d'une « exception culturelle française ».

### **Une influence géopolitique :**

La France est un acteur diplomatique très actif. Elle dispose de l'un des cinq sièges permanents au Conseil de sécurité de l'ONU. Puissance militaire, elle est dotée de l'arme nucléaire et l'armée française est présente à l'étranger sous mandat de l'ONU ou de l'OTAN. L'aide au développement contribue à son influence géopolitique. Son image de patrie des droits de l'homme demeure un atout, même si elle est parfois contestée.

### **Mots-clés**

- Francophonie* : ensemble des pays ou populations dont la langue maternelle ou officielle est le français.
- ONU* : (Organisation des Nations Unies) : créée en 1945, en vue notamment de préserver la paix mondiale.
- OTAN* : (Organisation du Traité de l'Atlantique Nord) : organisation politico-militaire née en 1949 pour assurer la sécurité de l'Europe occidentale et des États-Unis.