

# LAVO BLASTER BY



A l'initiative des soirées Lavo Blaster, une agence:  
Aloha Communication & une marque de  
vêtements Diamond Dust

# ALOHA COMMUNICATION

- L'équipe: Aloha Communication, c'est une équipe dirigeante de 3 associés, issus de la communication, de l'événementiel, du tourisme d'affaires et un réseau partenaire de plus 20 professionnels.
- Notre métier: consiste à accompagner les marques dans leur stratégie de communication, en imaginant des dispositifs cross-média et viraux.
- Nos clients: Co-producteur de soirées sur Marseille, Aloha Communication compte parmi ses références des marques et des groupes prestigieux : GAP, Galeries Lafayette, SABMiller, Ville de Marseille, Aéroport de Nice...
- Visiter le site de l'agence : [www.alohacom.fr](http://www.alohacom.fr)



- Diamond Dust est LA nouvelle marque de vêtements: streetwear, ghetto rich et fashion.
- Impliquée dans la musique, la création graphique, les nouvelles technologies, Diamond Dust a un bel avenir devant elle.
- Une collection de Tee-shirts marquée par des tons pastels et des cols en V échancrés pour échapper à la canicule ambiante. Avec des visuels très rétro eighties, à mi chemin entre Kiss et California Games, nul doute que cette collection enchante les noctambules comme les plagistes !



# ETAT D'ESPRIT

- Les Lavo Blaster investissent les laveries de Marseille pour des battle entre collectifs.
- Le concept laisse à la clientèle la possibilité de s'exprimer musicalement en se mettant dans la peau du dj, de la rock star ....
- Le but est de créer un événement atypique sur Marseille qui réunisse le melting pot musical (hip hop, slam, house, rock...)
- Créer un buzz autour de l'événement juste pour le plaisir de la musique de la mode et des nouvelles tendances.



# CONCEPT

- Lavo Blaster investit des lieux insolites de la cité phocéenne, en général des lavomatic, autour d'un concept original => BECOME THE KING !
- A chaque événement nous donnons la possibilité de devenir pour 15 minutes le DIGITAL MUSIC SELECTOR, dans un seul objectif retourner l'assistance.
- A chaque événement les amateurs de musique peuvent déposer leur candidature pour la prochaine LAVO BLASTER. Un tirage au sort sera effectué pour voir s'affronter dans une battle musicale sans merci les 5 DIGITAL MUSICAL SELECTOR de la soirée.
- L'un d'entre eux deviendra THE KING et remettra obligatoirement son titre en jeu lors du suivant événement.
- LAVO BLASTER, c'est également une communauté qui se donne rdv sur Facebook via le groupe officiel LAVO BLASTER. Ce groupe sera la plateforme principale de communication (annonce des événe

# LES PARTENAIRES



- Bière Hollandaise appartenant au 2ème brasseur mondial SABMiller.
- Elle est LA bière des personnes indépendantes et des jeunes urbains branchés.



- Aujourd'hui le magazine est distribué dans plus de vingt pays et son imprimé a atteint une circulation mondiale d'un million de copies. La version française de Vice magazine, lancée en Mars 2007, est tirée chaque mois à 80 000 exemplaires, distribués via un réseau national de 500 points (boutiques, galeries d'art, magasins de disques, bars, clubs...).

Edition n° 1:  
Vendredi 18 Septembre  
19h-21h

The Place:  
Laverie 113 rue d'Endoume  
13007 Marseille



**LAVOBLASTER**

18 SEPT 09  
19H TO 21H00

**POD BATTLE**

**BE THE KING OF  
LAVOBLASTER**

Guru VICE DIAMOND DUST



Virginie Couvert

Por: 06 68 28 45 42  
virginie@alohacom.fr